

AssoConnect réalise sa troisième acquisition pour digitaliser les associations sportives

Après avoir réalisé deux levées de fonds et déjà racheté deux entreprises, la startup, qui édite une solution de gestion pour les associations, vient de faire une troisième acquisition.

Temps de lecture : minute

29 juin 2023

Son ambition : se renforcer dans le secteur sportif mais également poursuivre son internationalisation.

" La gestion des associations est aujourd'hui très archaïque. Elles ont des centaines de chèques à gérer, les bénévoles doivent utiliser des tableaux Excel, qui manquent souvent de mises à jour... Alors que les entreprises ont entamé des processus de digitalisation il y a 10 ans, chez les associations, c'est toujours balbutiant ", contextualise Arnaud de La Taille.

Pour aider ces structures à se moderniser, l'entrepreneur a créé la startup AssoConnect en 2014, aux côtés de Pierre Gâteau et de Sylvain Fabre.

" Nous travaillons aujourd'hui avec 30 000 associations. Cela va de la petite structure pour les joueurs d'échecs, aux grosses fédérations sportives. Notre outil leur permet de collecter les paiements en ligne, de gérer l'ensemble des membres, d'avoir un espace pour organiser la vie du club ou de monter plus facilement leurs dossiers de subventions ", détaille le cofondateur.

Les recettes du sport professionnel devraient doubler d'ici à 2032

Pour adresser 10 000 associations supplémentaires - sur les 1,5 millions que compte la France - la société vient de faire l'acquisition de l'entreprise Joinly, spécialisée dans la digitalisation des fédérations sportives. Une troisième acquisition pour AssoConnect, qui avait racheté Fidélias, spécialisée dans le prélèvement des adhésions en ligne, et CitizenPlace, éditeur de logiciels pour associations et communautés. " *L'activité de Joinly est complémentaire à la nôtre et nous permet de nous renforcer sur le marché* ", détaille le dirigeant. D'autant que " *la filière Sport Tech est en ébullition* ", estime-t-il. Selon AssoConnect, les recettes globales du sport professionnel en France, estimées à 4 milliards d'euros en 2022, devraient doubler d'ici à 2032.

Avec notamment l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby 2023 et des Jeux Olympiques 2024. Des événements phares qui bénéficieraient également au secteur amateur. " *6000 nouvelles associations sportives sont créées chaque année. Il y a énormément d'opportunités* ", souligne Arnaud de La Taille.

Le cap des 100 000 associations d'ici 2 à 3 ans

La société, qui a déjà réalisé deux tours de table, nourrit en effet de fortes ambitions. Après avoir levé 2 millions d'euros en 2017, elle a réuni 7 millions d'euros en 2020 auprès de ISAI, son investisseur historique, et de plusieurs business angels. Désormais, AssoConnect vise le cap des 100 000 associations clientes dans les 2 ou 3 ans à venir et envisage de s'étendre à l'international. " *Nous avons engagé une stratégie à l'export il y a deux ans et accéléré l'année dernière en ouvrant un bureau aux Etats-Unis. Le marché y est beaucoup plus mûre qu'en France, avec*

énormément d'acteurs ", souligne le dirigeant qui équipe 200 associations Outre-Atlantique, via sa marque Springly.

AssoConnect et ses 60 salariés travaillent également dans une quinzaine de pays, comme la Suisse, la Belgique, le Canada et plusieurs pays d'Afrique, avec sa solution francophone.



À lire aussi

Avant les JO de Paris 2024, place au programme "Athletes in Tech"

Article écrit par Thibault Caudron