

Transport sanitaire : Ambler et Sanilea fusionnent pour devenir Amblea

Les startups Ambler et Sanilea unissent leurs forces pour devenir Amblea et optimiser le transport sanitaire.

Temps de lecture : minute

27 juin 2023

Ambler, plateforme d'organisation de transport sanitaire, annonce aujourd'hui son rapprochement avec Sanilea, son concurrent historique. Le projet de rapprochement se matérialisera à terme par une fusion des deux entités juridiques. Les actionnaires restent les mêmes, Partech, Eurazeo et Bpifrance, actionnaires historiques d'Ambler et Extens, actionnaire historique de Salinea. La vingtaine de salariés de Salinea rejoint la vingtaine de salariés d'Ambler.

Fusion d'un pionnier et de son cadet

Ce rapprochement donnera naissance en 2024 à un service unique sous la marque Amblea. "À terme, le rapprochement d'Ambler et de Sanilea vise une seule application conjuguant les points forts de chacune afin de proposer un service optimisé pour l'ensemble des utilisateurs", explique Thomas Bournac, cofondateur d'Ambler qui devient CEO d'Amblea.

"Au-delà de la fusion des 2 noms, Amblea prend racine dans le mot "Asamblea", assemblée. Il incarne notre volonté de rassembler les acteurs du transport sanitaire et les pouvoirs publics autour de l'objectif commun qu'est la pérennité de notre système de santé. Nous avons hâte d'écrire cette nouvelle page avec les équipes de Sanilea", commente

Thomas Bournac.

Créé en 2018, Ambler n'est pas pionnière dans la digitalisation du transport sanitaire. Mais, après une première levée en 2019 et une seconde levée de 6 millions d'euros en 2020, la startup avait réussi à se faire une belle place sur le marché, grâce à un bouquet de services innovants. Sanilea, de son côté, fête cette année ses 10 ans, et s'était attaqué dès ses débuts au secteur public, là où Ambler n'adressait que des acteurs privés.

Après la digitalisation, l'optimisation

En regroupant les 250 établissements d'Ambler et les 650 de Salinea, Amblea cumulera près de 900 clients établissements de santé. *"Ce mariage permet à l'ensemble d'atteindre une taille critique nécessaire pour une accélération forte et pérenne de la digitalisation sur ce marché tendu"*, explique Alban Douady d'Extens dans un communiqué de presse.

"Jusqu'ici, les deux sociétés avaient pour mission de digitaliser la prise de commandes. Avec cette fusion, nous allons concentrer suffisamment de volume de transport pour passer à une phase d'optimisation. Nous serons en mesure d'ajouter de l'intelligence algorithmique pour garantir les trajets des patients, mais aussi faire rouler les véhicules de manière plus soutenable, et ainsi répondre aux défis d'accès aux soins, mais également économiques et climatiques", ajoute Thomas Bournac.



À lire aussi
8 ans après SeaBubbles, Alain Thébault dévoile Fly Box pour faire voler les containers



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

