

# La startup de traitement d'image Twicpics annonce son rachat par un groupe suisse

*TwicPics, une startup spécialisée dans le traitement d'images et vidéos sur le web, a été rachetée par une multinationale suisse, Frontify. L'occasion pour ces deux entreprises de fusionner leurs atouts.*

Temps de lecture : minute

---

21 juin 2023

C'est une nouvelle page qui se tourne pour Twicpics. La startup française spécialisée dans le traitement d'images et vidéos en temps réel annonce ce 21 juin son rachat par une multinationale suisse, Frontify.

## Un rachat pour booster le développement de TwicPics à l'international

TwicPics a été fondée en 2018 dans l'incubateur STATION F à Paris par trois développeurs, Florent Bourgeois, Julian Aubourg et Xavier Baldacci, rejoints plus tard par Marc-Henri Spiess. Ensemble, ils ont développé un service destiné aux professionnels du web qui souhaitent offrir à leurs utilisateurs une meilleure expérience client digitale. Optimisation de la qualité des contenus visuels, amélioration de la vitesse de chargement des pages web... Une large clientèle a été séduite par ces propositions comme L'Oréal, Yves Rocher, La Redoute ou encore la marque de luxe Céline.

Florent Bourgeois, cofondateur de TwicPics, explique à Maddyness que l'entreprise, en plein développement, se penchait depuis quelques mois

sur l'idée d'une levée de fonds... ou d'un rachat. Cette seconde option a finalement été privilégiée pour plusieurs raisons. Frontify promettait *“un intéressant mélange d'opportunités business et technologiques”*.

Pour Twicpics, il s'agissait entre autres de pouvoir poursuivre son développement dans le monde. *“Nous avons démarré plutôt sur le marché local, mais nous nous étendons depuis environ un an à l'international, où nous avons de plus en plus de clients”*, précise à ce sujet Florent Bourgeois. Or depuis sa création en 2013, Frontify, devenu le leader du marché des software-as-a-service (SaaS) de la gestion de marque, s'est implanté en Suisse, mais aussi à Londres à New York où la firme possède des bureaux. Ces marchés américain et anglosaxon, TwicPics aimerait bien y accélérer sa croissance durant les prochaines années... Quant à Frontify, le groupe souhaiterait lui se faire une place dans l'Hexagone.

Un échange de bons procédés donc, que l'on retrouve aussi dans le volet plus technique de cette collaboration. *“Nos solutions sont très complémentaires. Une fois combinées, le potentiel pour les marques est sans équivalent sur le marché”*, se projette le cofondateur de TwicPics, avant de préciser : *“Les clients de Frontify demandent notre produit pour diffuser leurs visuels, et nos clients nous demandent l'expertise technologique que Frontify sera en mesure de leur offrir.”*

## Devenir “LA” solution de référence pour les contenus visuels numériques

Entre les équipes de TwicPics et Frontify, le courant serait très vite passé, les deux entreprises se rejoignant sur des valeurs communes. Cela favorise déjà, se réjouit Florent Bourgeois, la mutualisation des équipes pour booster l'innovation. Alors que TwicPics comptait 11 employés en son sein, les équipes de Frontify se composent de pas moins de 350 personnes. A terme, la jeune pousse française espère s'appuyer sur cette

nouvelle force pour développer ses produits vidéos, ainsi que des services autour de l'IA générative, au cœur de l'actualité tech ces derniers mois.

Florent Bourgeois voit cette opération comme une *“réelle occasion”*, celle de devenir *“LA solution de référence transversale pour gérer tous les contenus numériques visuels... pour tout type de clients”*.



À lire aussi

Le Groupe Positive poursuit sa croissance externe avec l'acquisition de Signitic

---

Article écrit par Perrine Signoret