

Prédiction de sortie de coma : la medtech Braintale lève 4,5 millions d'euros

Alzheimer, Parkinson, maladie de Charcot ... Braintale s'appuie sur la technologie et la recherche pour non seulement révéler les symptômes d'une maladie neurologique mais aussi pour évaluer les effets d'un traitement thérapeutique. Née d'un travail sur la prédiction de sortie de coma d'un patient, la startup annonce aujourd'hui une levée de 4,5 millions d'euros pour diffuser sa solution en Europe et aux Etats-Unis.

Temps de lecture : minute

20 juin 2023

Un tiers des patients dans le coma se réveille au bout de quelques jours, un tiers n'ouvrira malheureusement plus les yeux et un dernier tiers interroge : " *Selon les pays et leur culture mais aussi selon les services, le corps médical choisit de poursuivre les soins ou de laisser partir le patient* ", précise Julie Rachline, directrice générale de Braintale. Plusieurs médecins, à l'origine de la startup, ont cherché à étudier la substance blanche qui représente entre 60 et 80 % du cerveau, pour prédire la sortie de coma.

En découle un dispositif médical qui quantifie l'intégrité de cette substance, véritable réseau pour connecter les différentes zones du cerveau aux cellules. " *Notre solution devient aussi un révélateur de symptômes pour différentes situations neurologiques comme le vieillissement cérébral qui peut entraîner certaines pathologies. Nous n'avons pas identifié de situations qui ne bénéficieraient pas de l'accès à cette information sur la substance blanche.* " .

La technologie répond au besoin médical

Le travail mené par Braintale débute avec une IRM de diffusion dont l'entreprise fondée en 2018 réalise une lecture relative par rapport à un référentiel. " *Grâce à un algorithme, nous comparons le patient à une population saine ou malade afin d'évaluer la sévérité et/ou la progression de la maladie.* ". Julie Rachline indique également que Braintale peut mesurer la régression d'une pathologie sous l'effet d'un traitement. " *Cette mesure peut être un outil de référence, un critère objectif d'évaluation pour développer de nouveaux traitements en mettant en lumière la diminution des lésions cérébrales.* " .

Alors que l'engouement de l'industrie pharmaceutique pour les neurosciences ne se dément pas, Braintale profite depuis mars 2022 des autorisations européennes nécessaires à la commercialisation de sa plateforme de biomarqueurs. Hôpitaux, biotech et pharmaceutique comptent parmi les clients de la startup. " *Depuis 2018, plus de 3.500 patients ont bénéficié de notre technologie.* " .

Une levée a double objectif

Braintale finalise une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès des fonds Capital Grand Est et MACSF. " *Ce ne sont pas que des fonds qui financent mais de véritables partenaires associés au projet, qui y croient et qui se montrent de profonds soutiens* ", insiste la directrice générale. L'enveloppe réunie également auprès de business angels vise à recruter pour passer d'une douzaine à une vingtaine de collaborateurs d'ici la fin de l'année afin d'entrer en phase d'expansion en Europe mais aussi en préparant son entrée sur le marché américain. " *Nous voulons également consolider notre portefeuille de solutions avec des déclinaisons de l'outil afin de mieux contextualiser l'analyse en fonction de la pathologie.* " .



À lire aussi

Le stockage de données grâce à l'ADN, déjà une réalité

Article écrit par Nadege Hubert