

Atos, SAP, Sanofi, BCG, Pro BTP, ... Les 5 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Atos, SAP, Sanofi, BCG et Pro BTP.

Temps de lecture : minute

16 juin 2023

Atos et Greenspector développent un outil pour l'ANS et la DNS en faveur de la sobriété numérique

Atos et Greenspector ont annoncé la livraison à la Délégation ministérielle au Numérique en Santé (DNS) et de l'Agence du Numérique en Santé (ANS) d'un outil d'évaluation de l'empreinte environnementale des applications de santé. Ce service, disponible en ligne, permet de calculer un "écoscore" pour les applications de santé (web et mobiles). Ce score est désormais obligatoire pour qu'une application soit référencée au sein de "Mon Espace Santé".

Ce score évalue l'empreinte environnementale d'une application grâce à trois critères : la volumétrie des données échangées, la performance ainsi que l'énergie consommée et mesurée sur des terminaux réels pendant l'utilisation de l'application.

SAP intègre 7 nouvelles startups au sein de son SAP.iO Foundry

Le SAP.iO Foundry, incubateur interne de SAP, a pour objectif d'accompagner des startups dans leur développement, notamment en proposant leur solution directement aux clients de SAP. Ces solutions s'illustrent dans le domaine des nouvelles technologies, de l'IA, ou encore de l'économie responsable. Depuis mai, 7 nouvelles start-ups ont ainsi intégré SAP Store, la marketplace officielle de SAP.

On peut ainsi citer l'intégration de Sorga, une solution de traçabilité et de transparence en faveur des marques, de Smartpixels, qui crée des expériences produits interactives et sensorielles à 360°, ainsi que de Replika Software qui accompagne les marques pour dynamiser leur stratégie e-commerce en tirant parti de la puissance de leur réseau de vendeurs/influenceurs.

Sanofi et Hillo annoncent un partenariat

Sanofi annonce un partenariat avec Hillo, startup française spécialisée dans le développement de solutions digitales de support à la décision thérapeutique utilisant l'Intelligence Artificielle (IA). Ce partenariat vise à développer une nouvelle solution ultra-personnalisée qui utilise l'IA pour créer des jumeaux numériques des patients diabétiques traités à l'insuline.

La technologie développée par Hillo permet de générer un jumeau numérique pour chaque patient à partir des données collectées par les outils de traitement et de suivi du diabète. Ce jumeau numérique permet d'identifier les facteurs qui dérégulent la glycémie d'un patient et de comprendre l'influence des habitudes de vie ou des traitements sur sa glycémie. Il sera ainsi possible de prédire jusqu'à deux heures à l'avance

la glycémie du patient, pour mieux anticiper et prévenir les fluctuations de sa glycémie.

BCG et SISTA publient leur baromètre de l'investissement à l'échelle européenne

" Où sont les femmes à la tête des startups en Europe ?". En effet, en Europe, seulement 22% des startups créées en 2022 comptent au moins une femme parmi leurs fondateurs. Alors que 17% des fonds levés vont à des équipes fondatrices comportant au moins une femme, seules 20 % des startups créées en 2022 dans l'Hexagone comptent au moins une femme parmi les fondateurs. Cette étude, menée cette année au sein de 5 pays d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni et Suède), montre que 10 % des jeunes pousses tech créées en 2022 l'ont été par des équipes exclusivement féminines, et seulement 12 % par des équipes mixtes.

Cette étude rappelle que, si des actions ont été mises en place pour améliorer la représentation des femmes dans la tech, elles sont encore insuffisantes. Leila Hamidou, directrice associée au BCG, rappelle qu' *"il est impératif que nous travaillions à une plus grande représentation des femmes dans les sociétés de capital-risque. En effet, aujourd'hui les hommes sont davantage représentés, or ces derniers ont tendance à financer majoritairement les startups fondées par des équipes exclusivement masculines."*

Pro BTP et Mila s'associent pour accompagner les enfants atteints de troubles spécifiques de l'apprentissage

Pro BTP propose désormais la solution de la startup Mila à ses clients. En effet, l'application Mila-Learn est un dispositif médical sous forme de jeu

destiné à les accompagner dans le parcours de soins de leurs enfants atteints de troubles spécifiques des apprentissages. En alliant éducation thérapeutique et accompagnement du handicap, Mila-Learn est une solution e-santé permettant de faciliter le quotidien des aidants familiaux et de favoriser une meilleure conciliation vie professionnelle et vie personnelle.

Alors qu'un enfant sur 10 est atteint d'un trouble " Dys ", Pro BTP propose aux parents aidant la solution de la startup dans le cadre de leur contrat santé ou prévoyance, sans surcoût.

" Le partenariat avec la startup Mila s'inscrit naturellement dans notre démarche de soutien aux familles dont les enfants concernés par les troubles des apprentissages sont souvent confrontés à des difficultés sociales et scolaires." précise Quentin Martin-Laval, Directeur de l'Innovation du Groupe Pro BTP.



À lire aussi

CMI, Carrefour, Ipsos, BoatOn, RaiseLab ... Les 5 infos corpo à retenir cette semaine

Article écrit par Guillaume Cossu