

L'Accélérateur du Numérique d'Amazon pose ses valises à Bordeaux

L'Accélérateur du Numérique d'Amazon s'installe à Bordeaux le 27 juin prochain pour une journée de formation gratuite aux outils numériques. Une opportunité précieuse pour les entrepreneurs et PME locales qui accusent encore d'un retard dans la digitalisation de leur activité, tout comme l'industrie viticole qui, malgré sa réputation dynamique dans la région, peine encore à prendre pleinement le tournant du numérique.

Temps de lecture : minute

8 juin 2023

Passionné de vin, Nicolas Darricau a débuté son activité en organisant des sessions de dégustation pour des amateurs de cépages. *“L'idée était d'élargir par la suite l'offre en proposant des visites de vignobles qui se concluraient par des ventes sur un e-shop,”* explique le directeur général délégué d'Odyswines, qui mesurait dès le départ l'importance de l'omnicanalité. La Covid rebat les cartes de son activité et la digitalisation s'impose à lui plus rapidement que prévu. Le développement du site est fastidieux et les visites sur ce dernier se font rares.

Il formule alors ses premières problématiques de marketing digital sur internet et fait l'heureuse découverte des contenus de formation proposés par l'Accélérateur du Numérique d'Amazon.

À peine a-t-il terminé de visionner le premier module que le directeur général d'Odyswines prend conscience du gain de temps que lui offre ce

programme de formation gratuit qui propose aux TPE-PME françaises les outils et l'accompagnement nécessaires pour se digitaliser. *“J’ai entièrement refondu mon site en suivant les conseils de l’Accélérateur du Numérique et les résultats ne se sont pas faits attendre. En deux mois, j’ai doublé le nombre de visites sur Odyswines.com, notamment grâce à l’apprentissage du SEO et des réseaux sociaux que propose le programme. ”*

En plus d’avoir accès aux modules développés par une cinquantaine d’experts du marketing digital, de la stratégie, ou encore de la logistique pour répondre à l’ensemble des problématiques rencontrées par les entrepreneurs, Nicolas Darricau a participé à des séances de coaching personnalisé mis en place par le l’Accélérateur du Numérique.

“Ces sessions m’ont permis de dynamiser le site en prenant conscience de l’importance des rubriques, mais aussi de mettre en avant des bouteilles best-seller par exemple. Initialement, les visiteurs restaient 20 secondes en moyenne, désormais, ils y passent plus d’1min30. Le taux de conversion des paniers a lui aussi augmenté. Le développement de l’application mobile sera notre prochaine étape”, confie l’entrepreneur.

L’ADN, un tremplin pour le secteur viticole

En France, si 80% des TPE-PME considèrent que le digital est important pour le développement de leur activité, seulement 26 % disposent d’au moins une solution de vente en ligne. Hortense Bernard, Marketing & Sales chez Millesima connaît bien le secteur et constate un très faible niveau de digitalisation : *“La transition se fera plus rapidement chez les détaillants qui sont plus sensibles à ces sujets. Les propriétés viticoles, c’est une autre histoire. Sans compter qu’il existe une véritable disparité régionale. Bordeaux s’y met progressivement, mais les propriétés viticoles ne maîtrisent en général pas assez le numérique en interne. Ça*

devient pourtant essentiel, pour aller vendre en direct. À l'occasion d'un salon par exemple, ils peuvent communiquer l'adresse de leur site, si tant est que celui-ci soit bien référencé, parce qu'entre les différents formats, les différents millésimes, il peut y avoir beaucoup d'informations et de fiches produit différentes. Tout cela peut créer beaucoup de problématiques sur les sites internet. Ça a été notre cas durant les premières années," témoigne Hortense Bernard.

Un bootcamp à Bordeaux pour une formation accélérée

Mais c'était sans compter sur l'Accélérateur du Numérique qui, chaque trimestre, passe du virtuel au réel en organisant un bootcamp destiné à réunir toutes celles et ceux soucieux d'entreprendre ou de renforcer leur présence en ligne. En plus de rencontrer des experts, les participants peuvent confronter leurs expériences avec les porteurs de projets présents qui, comme eux, rencontrent des problématiques dans le déploiement de leur activité sur le web.

Le prochain bootcamp se déroulera le 27 juin prochain à Bordeaux et proposera aux entrepreneurs en devenir ou aguerris pas moins de cinq ateliers pour découvrir ou approfondir leur connaissance sur l'état d'esprit à entretenir lorsqu'on porte un projet, les étapes clés de la vente en ligne ou de la construction d'une marque sur les réseaux sociaux, ainsi que de nombreux autres aspects de la digitalisation à ne pas négliger pour emprunter la voie du succès.

Nicolas Darricau ne manquera pas l'occasion et se réjouit déjà à l'idée d'échanger avec de nouvelles personnes sur l'impact positif du numérique sur la croissance des entreprises. *"Récemment, lors d'une dégustation de Rhum, j'ai permis à un traiteur de découvrir l'accélérateur du numérique. Déjà bien implanté localement, il envisage désormais un*

développement national, alors ce programme a immédiatement suscité son intérêt. Il s'est empressé de s'inscrire sur le site et il y a de fortes chances que je le croise au prochain bootcamp. "

Attention, le nombre de places est limité : pensez à vous inscrire rapidement.

Article écrit par MADDYNESS AVEC L'ACCELERATEUR DU NUMÉRIQUE