

Avec sa nouvelle application, Qiti révolutionne la protection santé à l'international

Fondée en 2021, la startup niçoise Qiti vient de sortir une application d'assurance santé internationale embarquée et universelle qui adapte en temps réel la protection et les garanties des voyageurs à chaque passage de frontière.

Temps de lecture : minute

6 juin 2023

C'est le conseiller en assurances de demain. Optimisé grâce à l'intelligence artificielle, au machine learning, à l'automatisation et à la géolocalisation, l'assistant virtuel intégré à l'application Qiti formule des recommandations en temps réel quant aux garanties et services adaptés sur-mesure à la situation personnelle de l'utilisateur. Destinée aux néo-nomades, expatriés et grand voyageurs, cette innovation mondiale qui sera présentée au salon Vivatech Paris du 14 au 17 juin a été créée par Christophe Brémard, courtier en assurance internationale depuis 20 ans, et Guillaume Dion, expert en intelligence artificielle et en transformation digitale des entreprises.

" En partenariat avec l'INRIA, nous avons développé un moteur de recommandation conversationnel qui met automatiquement à jour les garanties d'assurances en fonction de l'évolution de la situation de notre client, explique Christophe Brémard. Ce moteur de recommandation comporte deux niveaux : le premier niveau propose de la recommandation de protection globale à travers des services, alertes et notifications (alertes tsunamis, attentats, mouvements sociaux, risques géopolitiques, par exemple) ; le deuxième niveau concerne les

recommandations de garanties et d'assurances en totale adéquation avec les attentes et les besoins du client, où qu'il se trouve sur la planète. Le client peut poser des questions sur les assurances et les problématiques de santé à l'assistant virtuel qui y répond de manière plus poussée qu'un courtier, ce dernier ne pouvant pas connaître l'ensemble des aspects réglementaires de chaque pays. "

Une levée de fonds de 1,9 million d'euros

La startup labellisée Deeptech a réalisé il y a un mois une levée de fonds de 1,9 million d'euro dont près de la moitié en dilutif, suite à une extension conclue en avril 2023 au travers d'une augmentation de capital. Cette extension a été réalisée par Guillaume Sarkozy, qui intègre le comité stratégique de Qiti et qui a déjà investi dans la licorne Alan, ainsi que dans Lujó, Assurly et Mysofie. Il a été rejoint dans l'aventure par plusieurs business angels majoritaires issus du secteur de l'assurance et par les actionnaires historiques de la société.

" Ces fonds vont nous servir à lancer les campagnes marketing sur l'application et à passer à la vitesse supérieure, poursuit Christophe Brémard. Nous travaillons actuellement sur l'ultra-personnalisation, qui permettra de tenir compte du vieillissement de la personne, de l'évolution de sa famille, etc. Nous prévoyons également de renforcer notre équipe composée de quatorze personnes et de deux chercheurs de l'INRIA, en recrutant dès septembre des profils marketing et tech. "



À lire aussi

Lille : Japet, un exosquelette pour lutter contre le mal de dos au travail

Article écrit par Rozenn Gourvennec