

HRTech : Edflex lève 12 millions d'euros

Edflex, la solution de formation pour les entreprises, lève 12 millions d'euros pour accélérer son développement et celui de sa solution.

Temps de lecture : minute

11 mai 2023

Un seul abonnement pour accéder à l'ensemble des formations

Créée en 2016 par Clément Meslin, Philippe Riveron, Raphaël Droissart et Rémi Lesaint, Edflex développe une offre de contenus de formation e-learning pour les entreprises. En agrégeant des contenus de formation issus de plus de 10 000 éditeurs (Cegos, Elephorm, Openclassrooms, HEC...), sa solution permet aux DRH et aux entreprises de gagner du temps et de faire des économies, en mettant à disposition des employés un catalogue digital complet, personnalisé et renouvelé quotidiennement.

“Aujourd’hui, notre principal concurrent, c’est GO1, une licorne australienne qui fait comme nous de l’agrégation de contenus, mais qui ne va pas aussi loin dans la personnalisation de l’outil. Les acteurs comme Openclassrooms, ne sont pas des concurrents, au contraire, ce sont des partenaires. Nous leur offrons de la visibilité pour leurs ventes B2B et pour les équipes RH et formation, c’est la possibilité d’avoir accès à tous les fournisseurs de contenus de formation avec un seul abonnement”, partage Clément Meslin.

La startup compte aujourd'hui plus de 200 clients, dont Orange, Total Energies, Axa Banque et Manpower, et forme 850 000 salariés. *“Depuis notre création, nous faisons 100% de croissance par an, et nous visons de multiplier notre ARR par 10 d'ici 5 ans”*, commente Clément Meslin.

Une série B de 12 millions d'euros

Après une série A de 5 millions, il y a 2 ans, la startup continue son expansion avec une deuxième levée de fonds de 12 millions d'euros. Le tour de table est mené par Educapital, fonds européen pionnier dans les secteurs de l'EdTech et du Future of Work. Il réunit également le family office Wille Finance, le business angel Jean-Stéphane Arcis (fondateur de Talentsoft et investisseur dans les HRTech) et les investisseurs existants, Maif Avenir et Arkéa Capital via son fonds à impact We Positive Invest.

Cette levée permettra d'élargir sa bibliothèque de contenus et ses partenariats, de renforcer sa technologie existante en mettant l'accent sur l'amélioration des capacités de personnalisation et de curation de contenus et d'améliorer les connecteurs avec les principales solutions RH et formation (LMS) internationales.

La startup prévoit par ailleurs d'accroître sa présence mondiale par la conquête de nouveaux marchés et de se renforcer dans les pays émergents, la région DACH (Allemagne, Suisse, Autriche) et l'Amérique du Nord. Elle vise 10 millions d'utilisateurs dans le monde d'ici 5 ans, ce qui représenterait environ 2000 clients. Pour cela, Edflex veut doubler ses effectifs d'ici fin 2024. *“Aujourd'hui 90% de nos clients ont leur siège en France, mais opèrent à l'international, nous avons donc 55% de nos utilisateurs hors de France. Notre produit était prêt pour l'international, il nous manquait surtout des moyens pour commercialiser l'offre sur d'autres marchés”*, conclut Clément Meslin.



À lire aussi

Les défis de la guerre de talents dans l'industrie technologique

Article écrit par Manon Triniac