

Female Founder Challenge : Le palmarès 2023

Organisé par VivaTech et 50inTech, le Female Founder Challenge récompense chaque année les meilleures startups et innovations créées par des femmes.

Temps de lecture : minute

15 mai 2023

En France, les créatrices d'entreprises sont de plus en plus nombreuses. Le baromètre Infogreffe, publié le 8 mars 2022, révèle que 32,3 % des entrepreneurs du territoire français sont des femmes (inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés). Le baromètre Sista x BCG x CNNum le confirme, au global, la diversité de genre au sein des équipes fondatrices de startups augmente, mais 70 % de cette hausse serait due aux équipes mixtes. Et l'augmentation de la part d'équipes mixtes serait, elle, tirée par le fait que les équipes avec des fondateurs mixtes ont 1,4 plus de chance d'être financées et lèvent plus que les équipes 100 % masculines sur les premiers tours.

L'entrepreneuriat féminin progresse, mais doit encore être encouragé

Mais, toujours selon le baromètre Sista x BCG x CNNum, l'héritage de l'écosystème continue de peser en faveur des équipes 100 % masculines : tous tours confondus, les équipes 100 % masculines lèvent environ 4 millions d'euros de plus que les équipes mixtes. En 2021, 88 % du montant total levé par des startups était encore capté par des équipes 100 % masculines, 11 % par des équipes mixtes et moins de 1 % par des équipes 100 % féminines. Ces dernières restent les grandes perdantes :

elles sont 4.3 fois moins bien financées que les équipes masculines (contre 2.4 fois moins, il y a 3 ans) et disparaissent après les premiers tours. Aucune levée de fonds au-dessus de 50 millions d'euros n'a été effectuée par une équipe 100 % féminine en 2021.

Face à cette situation qui évolue trop lentement, les initiatives se multiplient et certains fonds, comme [Sistafund](#) ou [WinEquity](#), font le choix de n'investir que dans des équipes mixtes ou féminines, qui sont, pour eux, un gage de performance.

Promouvoir les jeunes pousses prometteuses fondées par des femmes

Dans ce cadre, [VivaTechnology](#) et [50inTech](#) lancent la cinquième édition du Female Founder Challenge. Une initiative qui vise à promouvoir les jeunes pousses prometteuses créées par des femmes. L'objectif est de rendre les entrepreneuses le plus autonome possible en leur facilitant l'accès au réseau et au financement, par le partage d'expérience et la mise en relation avec des investisseurs en VC. Dans l'immédiat, le challenge récompense les femmes qui dirigent des startups, qui développent des innovations de rupture et qui imaginent les technologies qui changeront la société. Mais les ambitions portées dépassent le challenge. Par ce concours, les organisateurs espèrent accroître la représentation des femmes dans la tech, faciliter leur accès aux postes clés et mettre en évidence la valeur ajoutée des équipes de direction féminines ou mixtes pour l'innovation.

Avant le début du défi, un bootcamp gratuit est ouvert à toutes les participantes, afin d'aider les entrepreneuses sur leur projet de levée de fonds. Le 27 avril a été annoncé [le top 30](#) des candidates retenues. Le 16 mai, un jury composé d'investisseurs d'[EQT Ventures](#), d'[Iris](#) et de [SistaFund](#) sélectionnera les six finalistes qui pourront venir pitcher leur projet à [VivaTech](#), du 14 au 17 juin 2023 à Paris.

La gagnante de l'édition 2022 était Vanessa Counaert, cofondatrice de Resortecs, une startup belge qui produit des fils de couture solubles à la chaleur et des systèmes de démontage thermique qui facilitent le recyclage des textiles.

13 Françaises dans le Top 30

Le comité de sélection s'attache à ce que les secteurs représentés soient diversifiés. Parmi le top 30, on retrouve plus d'un tiers de Françaises, dont :

- Edita Bezeg : CEO de Alvie, une solution tech qui permet de réduire jusqu'à 70 % l'utilisation de pesticides.
- Yasmine Dahmane : Cofondatrice et CEO de Bibak, une solution technologique et industrielle pour faciliter le retour des emballages et maximiser leur réutilisation.
- Camille Greco : Cofondatrice et directrice marketing et communication de CrushON, une plateforme de la mode circulaire qui connecte les commerçants professionnels de la mode de seconde main aux consommateurs, en ligne et en physique.
- Grace Mehrabe : CEO et cofondatrice de Outmind, une solution de knowledge management, qui permet de rechercher et classer des informations internes à une entreprise à travers tous les outils (Outlook, Sharepoint, Teams, Drive...)
- Sara Sebti : CEO de ShareID, une solution d'authentification liée aux cartes d'identité officielles. La technologie émet une identité numérique réutilisable sans données personnelles ni stockage biométrique permettant aux entreprises de déclencher une vérification d'identité ou un partage de données personnelles en temps réel.



À lire aussi

Cartier Women's Initiative célèbre 32 remarquables entrepreneurs à impact du monde entier et lance son appel à candidatures pour l'édition 2024

Article écrit par Manon Triniac