

SkyReal lève 2,5 millions d'euros pour déployer la 3D et la réalité virtuelle dans l'industrie

Spécialisée dans l'utilisation de la 3D et de la réalité virtuelle pour la conception industrielle, SkyReal vient de lever 2,5 millions d'euros. Une opération qui va lui permettre de doubler son effectif, d'accélérer son développement à l'international et de diversifier ses secteurs d'applications.

Temps de lecture : minute

10 mai 2023

On connaît déjà l'utilité de la réalité virtuelle pour interagir entre joueurs dans un jeu vidéo, travailler à plusieurs, former à des métiers ou à des situations possibles dans la vie réelle... SkyReal fait entrer ces technologies immersives dans le monde de l'industrie, dans les secteurs de l'aéronautique, du naval, de la défense, de l'énergie et des transports.

Créée il y a cinq ans par un ancien d'Airbus, cette startup utilise les technologies 3D, issues du jeu vidéo, pour disrupter les méthodes de conception, de production, de formation et de vente des grands industriels : " *Le logiciel, vendu sous forme d'abonnement, va leur permettre de réunir chaque partie prenante (fournisseurs, clients, programmeurs, etc.), à distance, sur la conception d'un projet. Sur Ariane 6, par exemple, ils vont voir la fusée comme s'ils étaient sur le pas de tir, repérer ainsi les problèmes et concevoir plus rapidement, explique Hugo Falgarone, fondateur de SkyReal. Pour la mise en production, l'industriel va pouvoir vérifier que toute la chaîne de production fonctionne, mais aussi la pénibilité du travail et l'accessibilité des outils. Dans le domaine de la formation, notre client General Electric, qui*

travaille sur des projets d'éoliennes offshore, forme ses équipes dans un monde virtuel sur les accès vertigineux ou la difficulté du métier. Enfin, notre outil 3D est également utile dans la vente, pour rendre plus réalistes les produits de nos clients, comme les cabines d'avion. "

Une trentaine de recrutements prévus dans l'année

Alors que SkyReal connaît déjà une croissance très forte, avec un million d'euros de chiffre d'affaires en 2022 (soit 260 % de plus qu'en 2021), dont 60 % en abonnements logiciel, la startup vient de boucler une levée de fonds de 2,5 millions d'euros auprès de business angels historiques et de Sopra Storia, leader européen de la transformation digitale. Une opération qui va accélérer son développement et lui permettre de doubler son effectif qui compte actuellement une trentaine de développeurs et d'informaticiens.

" Nous allons recruter majoritairement des commerciaux, des développeurs et des middle managers, informe Hugo Falgarone. Le partenariat avec Sopra Storia va faciliter le déploiement de solutions innovantes de réalité virtuelle. Nous prévoyons notamment de développer notre volet formation pour offrir à nos clients la possibilité de produire en autonomie du contenu de formation rapidement. Notre ambition pour ces prochaines années est d'aller chercher des marchés à l'étranger, en Allemagne où nous sommes déjà présents, mais aussi en Angleterre, Italie, Espagne, aux États-Unis. "



À lire aussi
Startups et industries, un mariage de raison

Article écrit par Rozenn Gourvennec