

Slean lève 1,4 million d'euros pour repenser les aménagements de travail

Slean a vu le jour au rythme du télétravail et du travail hybride en repensant l'aménagement des environnements professionnels. Après avoir séduit quelques grands noms avec son offre de location d'équipements de mobiliers pour le bureau ou le domicile des collaborateurs, la startup lève 1,4 million d'euros auprès d'industriels pour développer sa solution d'aménagement.

Temps de lecture : minute

17 avril 2023

Slean a d'abord été pensé autour de l'aménagement de bureau, en particulier celui des startups, vouées à changer rapidement d'environnement pour croître ou s'installer dans de nouveaux locaux : " Chaque année en France, deux millions de tonnes de mobilier sont jetés. C'est l'équivalent du poids de 50 porte-avions.", précise Martin Sauer, cofondateur de Slean. La crise sanitaire a bouleversé les projets de la jeune pousse, mettant le marché de l'aménagement de bureau en pause mais en créant un nouveau, celui du télétravail. " Nous designons et concevons, en France, des mobiliers de bureau ergonomiques, confortables, pratiques, esthétiques et adaptés aux petits espaces. Nous proposons un modèle de mobilier aux entreprises pour que leurs télétravailleurs soient dans de bonnes conditions. "

Une économie circulaire de l'aménagement

de bureau

Slean propose aux entreprises d'attribuer un budget à chaque collaborateur pour choisir l'équipement adapté à son domicile. Il est ensuite livré en 24 heures à son domicile s'il est en Ile-de-France, 48 heures ailleurs en France. Doctolib ou encore Air Liquide ont adopté le concept, contribuant au développement de la jeune pousse. À côté du télétravail, pour lutter contre la consommation à outrance, Slean offre aux entreprises la possibilité de louer leur mobilier de bureau. " *Elle peut aussi changer son aménagement autant de fois qu'elle le souhaite en fonction de ses besoins. Elle peut tester des alternatives et nous renvoyer ce qui lui ne convient pas. Nous sommes convaincus que l'environnement a un impact immédiat sur la manière dont on travaille et ce, en fonction de l'activité menée. C'est une solution d'aménagement flexible avec un abonnement mensuel au mètre carré dans laquelle l'entreprise peut augmenter son mobilier en fonction de ses recrutements ou ses départs.* ". La startup reconditionne ensuite le mobilier retourné pour qu'il reparte vers d'autres espaces de bureau, s'inscrivant ainsi dans un système circulaire.

Le choix des industriels

Alors que Slean compte une cinquantaine de clients, elle finalise une levée de fonds de 1,4 million d'euros menée auprès de business angels et de deux industriels, Manutan, spécialiste de la distribution de bureau et des équipements, et Fermob, expert du mobilier extérieur. " *Nous avons préféré des industriels plutôt que des fonds car nous voulions des contributions immédiates. Le premier a un projet ambitieux de RSE et de réutilisation de l'existant et est implanté en Europe avec de grands comptes. Le second est un fervent défenseur du made in France.* ".

Avec cette levée, la startup prévoit de recruter pour passer de 12 à 20 collaborateurs et ainsi accélérer son développement produit et sa

dimension marketing et commerciale. Elle se fixe par ailleurs l'objectif d'aménager 10.000 mètres carrés de bureau dans les 18 mois contre 3.000 actuellement et d'atteindre deux millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici fin 2023 contre 1,4 million à la fin 2022.



À lire aussi

Après sa fusion avec Bird Office, Kactus redéfinit l'évènementiel B2B

Article écrit par Nadege Hubert