

Arterya révolutionne la détection artérielle avec son dispositif innovant Blood'Up

Afin de soulager et d'aider les patients et les professionnels de santé, Arterya a développé une technologie révolutionnaire permettant de simplifier ce geste. Afin de comprendre cette innovation, Maddyness a rencontré Lucile Derly, CEO et cofondatrice d'Arterya.

Temps de lecture : minute

11 avril 2023

Toutes les trois secondes, une artère est détectée en France. Ce processus, extrêmement répandu mais peu évident, met en avant les difficultés pratiques de cette intervention pourtant bénigne.

Moderniser l'un des gestes de santé le plus réalisé quotidiennement

Encore aujourd'hui, pour repérer une artère comme celle du poignet, le soignant place ses deux doigts sur la face antérieure du poignet du patient et repère la pulsativité de l'artère. Si cette technique semble sommaire, surtout au XXI^e siècle, elle est pourtant bien plus difficile qu'elle n'y paraît. En effet, 30 % de ces détections échouent à la première tentative, provoquant des douleurs chez le patient, et du stress et surtout une perte de temps chez le personnel soignant. Ce sont plusieurs dizaines de milliers de personnes qui bénéficient de ce geste chaque jour en France.

Pour faciliter la prise en charge, [Arterya](#) propose un dispositif innovant de

détection des artères : le Blood'Up. En mettant en évidence l'artère grâce à un système de laser, Blood'Up réduit considérablement les échecs et les complications lors des manipulations qui nécessitent la détection de vaisseaux sanguins. Il s'agit d'une solution unique et instantanée de l'artère, conçue et brevetée par la startup.

Cette technologie permet en effet de simplifier les démarches médicales de nombreux gestes quotidiens réalisés par les soignants : " *Les manipulations qui nécessitent la détection de ce vaisseau sanguin sont nombreuses : prélèvement de sang artériel, pose de stent ou encore pose de cathéter, tous ces gestes médicaux nécessitent de piquer dans l'artère du patient.* ", rappelle Lucile Derly, CEO et cofondatrice d'Arterya. " *À l'heure actuelle, il n'existe aucune alternative sur le marché mondial. Les résultats de recherche et développement d'Arterya ont fait l'objet de cinq dépôts de brevets.*".

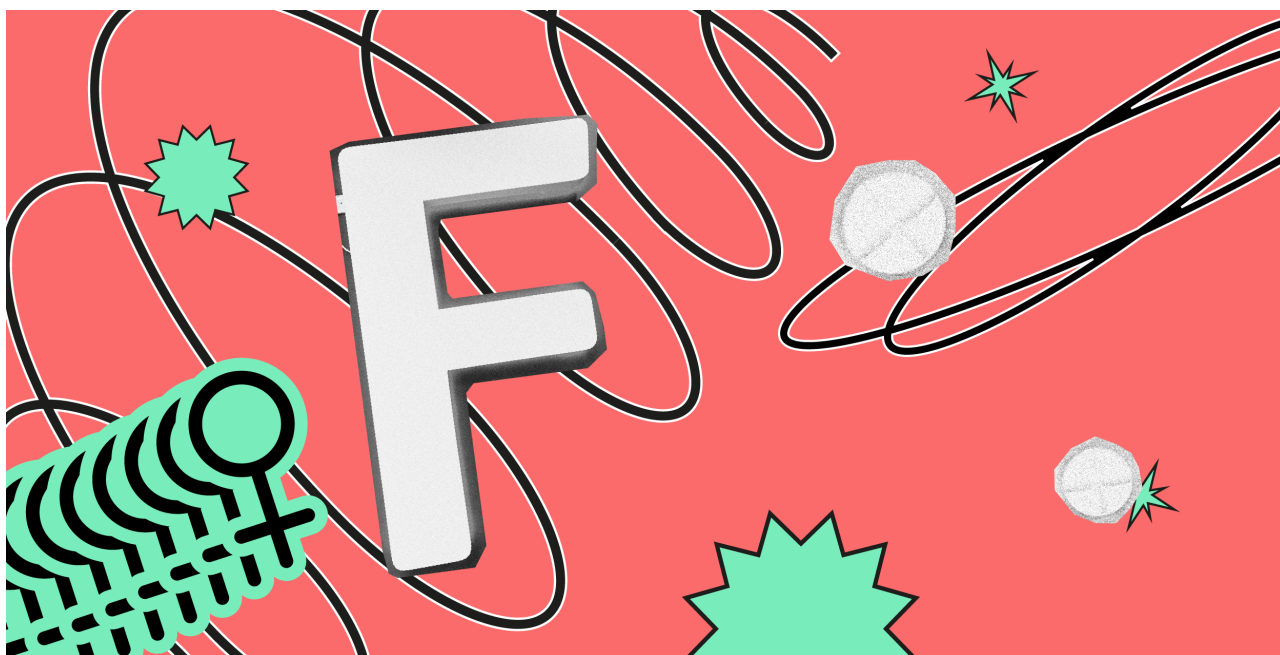
Une accélération du développement vers le marché international

Grâce à une levée de fonds d'1,1 million d'euros en 2022, la startup souhaite se développer et initier ses essais cliniques, accélérer ses recrutements et l'internationalisation de leur solution. Une première phase de tests cliniques est en effet prévue en 2023 au sein de 3 hôpitaux français. Elle souhaite ainsi développer son équipe déjà constituée de 13 personnes, afin d'attirer de nouveaux talents. " *Nous sommes sur le point de lancer les essais cliniques pour une commercialisation de notre produit Blood'Up début 2025.* ", précise Lucile Derly, CEO et cofondatrice d'Arterya.

" *L'approche de la commercialisation de notre solution va nécessiter de recruter de nouveaux profils avec des compétences complémentaires à notre équipe actuelle. En effet, le problème auquel nous répondons n'est pas uniquement français, mais mondial. Nous avons aussi eu la chance de*

faire partie du programme Netva l'an dernier, le programme créé par Bpifrance et l'ambassade de France aux Etats-Unis dédié aux startups deeptech. Grâce à notre sélection, nous sommes partis à Boston, haut lieu de la biotech mondiale. "

Signe d'une véritable reconnaissance du monde des affaires et de l'intérêt de sa solution, Lucile Derly, cofondatrice de la medtech caennaise, vient d'être sélectionnée pour faire partie de la promotion 2023 de Forbes 30 Under 30 Europe.



À lire aussi
10 startups de la FemTech à suivre en 2023

Article écrit par Guillaume Cossu