

L'assurtech de protection voyage Koala lève 2 millions d'euros

Koala, le fournisseur nouvelle génération de protection voyage, lève 2 millions d'euros pour accélérer sa croissance en Europe.

Temps de lecture : minute

29 mars 2023

Créé en 2018, par trois jeunes entrepreneurs, Koala, ambitionne de révolutionner le marché sclérosé de l'assurance voyage : "La pandémie a été un véritable choc pour les assurances voyage qui ont montré leurs limites. Les assureurs traditionnels ont très peu innové", partage Léo Tordjman, l'un des cofondateurs. "Les produits automatisés et personnalisables de Koala répondent aux nouvelles attentes post-covid des distributeurs de voyage et des voyageurs", ajoute-t-il.

Disrupter l'assurance voyage

L'assurtech, qui mise sur une approche data, promet d'offrir plus de tranquillité d'esprit aux voyageurs, en automatisant 100 % des opérations. Sur son site, les compteurs tournent et affichent plus de 23.000 vacances sauvées, 100 % d'indemnités pour une moyenne de 2 minutes à remplir le formulaire de réclamation.

Après des années de développement, Koala a lancé sa commercialisation à grande échelle au début de l'année 2022 et a signé plus de 30 partenariats. La startup a développé 2 produits : Koala Flex, pour annuler sans justificatif ni motif, et Koala Perturbé pour être protégé en cas de voyage retardé, annulés ou de correspondance manquée. Koala se rémunère en prenant 10 à 20 % de commissions sur la vente des

produits.

La startup vise à protéger 500.000 voyageurs en 2023. L'année a démarré sur les chapeaux de roues, et en mars Koala avait déjà dépassé ses chiffres de 2022. *"Nous sommes rentables depuis décembre 2022 et nous visons un volume d'affaires de 8 millions d'euros en 2023"*, confie Léo Tordjman.

Une levée de 2 millions d'euros

Après une première levée de fonds de 1,6 million d'euros en juillet 2020, Koala annonce aujourd'hui une nouvelle levée de 2 millions d'euros, menée par son investisseur historique Insurtech Gateway. La startup accueille 3 nouveaux investisseurs : Uneti Ventures, Slimmer AI et Sterling Oak. Cette levée permettra à Koala d'investir dans la data et le machine learning pour continuer à optimiser le prix et les détails de protection de Koala, notamment avec l'apport de Slimmer AI, un venture studio spécialisé dans l'IA. Elle permettra également à la startup de créer de nouveaux produits et de continuer à étoffer son équipe commerciale pour accélérer sa croissance en Europe.

"Nous sommes actuellement présents dans 11 pays d'Europe. Post levée, l'idée est plutôt de se renforcer sur les marchés existants sur lesquels il y a encore beaucoup de profondeur. Pour cela, nous allons recruter, c'est la raison principale de la levée. Aujourd'hui, on ne peut plus absorber l'activité, on est sur-sollicités, on ne peut gérer que de la demande entrante. Nous allons recruter une vingtaine de collaborateurs dans les mois à venir, principalement des développeurs et des commerciaux", détaille Léo Tordjman. *"On reste concentrés sur la tech qui est chez nous le nerf de la guerre. On investit aussi beaucoup sur le pôle data, pour rendre nos produits toujours plus modulables en termes de prix et de couverture et aller un cran plus loin dans la personnalisation"*, conclut-il.



À lire aussi

Shift, la licorne silencieuse qui ravive le secteur de l'assurance

Article écrit par Manon Triniac