

MaddyTour : 15 entreprises innovantes à découvrir, du Nord-Ouest de la France

Afin de mettre en avant les acteurs de l'économie territoriale, Maddyness a décidé de construire une opération baptisée "Maddytour", en partenariat avec Salesforce et le réseau des CCI. Cette opération vise à mettre en avant les acteurs des territoires et les TPE/PME innovantes qui façonnent l'économie de demain. A travers un découpage régional, nos lecteurs vont découvrir des entreprises inédites qui n'ont pas forcément l'opportunité d'être couvertes par Maddyness.

Temps de lecture : minute

28 mars 2023

[Envie de rejoindre le MaddyTour ? Déposez votre candidature ici](#)

Qwarry, Caen, Calvados

Julie Walther et Geoffrey Berthon ont co-fondé Qwarry en 2019, avec la vision de proposer une publicité plus performante et respectueuse de la vie privée.

Grâce à leur technologie sémantique unique basée sur le deep learning, Qwarry analyse le contenu des sites pour créer des modèles sémantiques précis. Ces modèles permettent de fournir des segments d'audience pertinents en temps réel pour des achats média ciblés.

100% cookieless et sans données utilisateurs, la start-up aide les

marques à engager leur audience au moment où elle est la plus attentive.

[Plus d'infos](#)

Archie, Evreux, Calvados

Créée en 2020, Archie est la première marque française de vinaigre de cidre. Si le vinaigre de cidre peinait à se défaire de son étiquette désuète de simple "condiment", Marina & Devan étaient convaincu du potentiel incroyable de ce produit. Ils ont revisité une gamme large et mis en avant les propriétés de cet alicament : améliorer la digestion, favoriser le transit intestinal, perte de poids, régulation de la glycémie, renforcer le système immunitaire, l'effet sur les cheveux... les propriétés bénéfiques du vinaigre de cidre sur l'organisme sont nombreuses. Les produits archie sont disponibles sur leur eshop et dans +600 revendeurs en France et 15 pays.

[Plus d'infos](#)

Nividiskin, Ouessant, Finistère

Sur l'île de Ouessant, à 20 kilomètres au large des côtes bretonnes, on pense qu'en dermo-cosmétique, on en fait un peu trop. Des produits trop nombreux, souvent conçus sans actif ou vantant des bienfaits incroyables. Grâce à un actif extrait et purifié à partir des algues bios récoltées sur l'île, le laboratoire NividiSkin commercialise un soin unique, actif et complet qui, en un seul geste aide la peau, même très fragile, à se régénérer tous les jours et à lutter ainsi contre les signes du temps. Le Baume Tempte est décliné en 2 textures visage (peau sèche ou peau

mixte) et une texture corps et visage, véritable soin unique utilisé par toute la famille, de la tête aux pieds. Un soin lavant corps et visage complète cette gamme pour le nettoyage en douceur des cheveux et du corps lors d'irritation passagère ou permanente (psoriasis, eczéma). Entrepreneur engagé, Guy Potier contribue à l'économie de l'île, respectueuse de l'environnement. Pour avoir Ouessant dans la peau !

[Plus d'infos](#)

Entech Smart Energies, Quimper, Finistère

Entech Smart Energies est une entreprise basée à Quimper (Finistère) fondée par Christopher Franquet. Entech apporte aux producteurs d'énergie des solutions technologiques qui accélèrent l'intégration massive des énergies renouvelables. Spécialisée dans le stockage, la conversion et le pilotage d'énergies (éolienne, photovoltaïque, hydrolienne...), l'entreprise est en hypercroissance. Elle a réalisé " 250 projets partout dans le monde, notamment en France métropolitaine, en Outre-mer et en Afrique de l'Ouest ". Elle emploie 135 collaborateurs, dont 70 ingénieurs.

[Plus d'infos](#)

Ecotree, Brest, France

Leader Européen des Solutions Fondées sur la Nature, EcoTree a développé une offre sur mesure permettant à tous de s'engager dans la protection, la gestion et la restauration des écosystèmes, tout en générant des avantages environnementaux, sociaux et économiques

utiles à la lutte contre le changement climatique et le déclin de la biodiversité.

EcoTree démocratise l'accès à la propriété forestière en permettant de contribuer à la valorisation, en France et en Europe, de la forêt et de la biodiversité, avec une logique de retour sur investissement.

[Plus d'infos](#)

Unseenlabs, Rennes, Ile-et-Vilaine

Envoyer des satellites depuis la Bretagne. En 2015, Jonathan, Clément et Benjamin Galic, trois frères passionnés par l'espace se lance un pari fou : créer une constellation de satellites pour détecter les émetteurs de signaux radiofréquences dans le monde et géolocaliser tous les navires du monde, même les non-coopérants. En orbite basse à 550 kilomètres de la Terre, les satellites d'Unseenlabs travaillent avec les marines nationales - dont la France - ainsi qu'avec des armateurs, des assureurs et des ONG. L'entreprise fournit du renseignement sur les flux maritimes dans les aires protégées, les zones de piraterie, de narcotrafic ou à proximité des ressources industrielles en mer.

[Plus d'infos](#)

Shiptify, Nantes, Loire-Atlantique

Shiptify, une plateforme digitale, intuitive et collaborative de pilotage des flux transport (TMS) qu'ils soient routiers, maritimes, aériens ou ferroviaires.

Au coeur de sa plateforme, Shiptify propose 3 solutions au service des acteurs de la supply chain: un TMS chargeur, un outil de gestion de RDV entrepôt et un logiciel d'affrètement pour gérer ses achats spots.

Aujourd'hui plus de 3000 sociétés de tout type collaborent quotidiennement sur Shiptify : des PME, des ETI mais aussi de grands groupes internationaux.

La raison d'être de Shiptify ? Donner à tous les acteurs de la chaîne logistique les moyens de construire ensemble les supply chains de demain : des supply chains responsables et efficientes.

[Plus d'infos](#)

Smala, Carquefou, Loire-Atlantique

Deux copines, jeunes mamans font le constat qu'habiller ses enfants avec des vêtements de qualité sans se ruiner était loin d'être évident. C'est alors qu'elles se lancent un pari fou en 2016 : dépoussiérer l'image de la seconde main et créer " il était plusieurs fois ". En 2022, rebaptisée Smala, Aude et Caroline développent le projet : le site de seconde main pour les kids pour permettre à toutes les familles de recomposer les vestiaires des enfants facilement, à un prix abordable, et en pensant à l'avenir de notre planète ! Aujourd'hui 60 collaborateurs gèrent près de 3 500 nouveaux articles mis en ligne chaque jour.

[Plus d'infos](#)

GONG, Saint Nazaire, Loire-Atlantique

GONG est un fabricant de matériel français de glisse et de vagues basé à Saint Nazaire.

Fondée par Patrice Guénolé, un entrepreneur visionnaire, garant d'un état d'esprit forgé sur la liberté d'innover, de bousculer les codes du surf et les règles imposées à l'industrie. En 3 ans, il a su fédérer une centaine de collaborateurs et passer la barre des 25m€ de chiffre d'affaires.

Les équipes de GONG dessinent, conçoivent, fabriquent des kites, wings, foils, SUP et surfs, afin de garantir des prix accessibles pour le plaisir de la glisse et des vagues. L'entreprise livre en direct 60 pays par semaine, partout dans le monde.

[Plus d'infos](#)

Berny, Nantes, Loire-Atlantique

Créée en 2020 à Nantes par Claire et Olivier, l'entreprise Berny est la première solution à l'échelle industrielle de contenants réemployables consignés. Ils proposent des emballages et des contenants de produits frais, des barquettes à usage unique pour tous les produits proposés en grande distribution, aux rayons boucherie, poissonnerie, traiteur, fromagerie, etc. Ensuite, ils organisent le service logistique de la consigne, de la collecte et du lavage de A à Z. Les services de Berny sont aujourd'hui disponibles dans 20 magasins de 5 enseignes différentes et un taux de retour (82%) très prometteur pour le développement de cette filière.

Airseas, Nantes, Loire-Atlantique

Créé par d'anciens ingénieurs d'Airbus et soutenue par l'Ademe, la start-up Airseas a mis au point une aile volante automatisée qui permet de faire économiser aux porte-conteneurs et aux bateaux de commerce.

Cette technologie permet de générer plus de 20% d'économies de carburant et d'émissions de CO2. A l'échelle du transport maritime qui supporte 90% des échanges mondiaux, ce projet permet une avancée importante pour la sauvegarde de la planète et des océans. Parmi ses nouveaux clients, l'usine Airbus Atlantic de Saint-Nazaire qui envoie l'équivalent de quatre avions en pièces détachées à son usine Airbus aux USA.

Montlimart, Montrevault-sur-Evre, Maine et Loire

Juliette et Charlotte, deux sœurs, bien décidées à faire rayonner leur village natal, Saint-Pierre-Montlimart (situé entre Nantes et Angers) ont lancé Montlimart, marque de vêtements et chaussures casual chic pour hommes engagés.

La marque a trois promesses : produire à moins de 2000kms, utiliser des matières plus durables (lin, coton biologique, chanvre etc.) et agir pour préserver la biodiversité.

Leur dernière nouveauté? Un pull tricoté en 3D, à St-Malo !

[Plus d'infos](#)

Multiplast, Vannes, Morbihan

Multiplast, le chantier naval XXL. Située dans le Morbihan, spécialisé dans la fabrication de grands bateaux de compétition, Multiplast est à l'origine de nombreux multicoques de plus de 100 pieds. Le chantier a su acquérir une notoriété internationale pour la fabrication de pièces composites hors normes. Depuis, l'entreprise fournit des pièces composites pour l'industrie : Airbus, l'Observatoire européen austral (ESO) ou Thalès, qui vient de passer une grosse commande pour des radars de surveillance.

[Plus d'infos](#)

IoT.bzh, Lorient, Morbihan

Basée à Lorient (Bretagne, France), IoT.bzh s'est forgée une réputation internationale en tant qu'expert Linux open source & cybersécurité pour les marchés de l'embarqué (automobile, militaire, aéronautique, énergie, maritime...). Cette équipe de geeks '100% beurre salé' portée par Fulup Le Foll et Yann Bodéré propose une plateforme Linux SaaS appelée 'redpesk' qui permet aux industriels de développer et de maintenir facilement leurs projets IoT sur le long terme. Spécialistes en cybersécurité et architecture de micro-services, ils proposent des solutions open source pour résoudre la complexité croissante des projets IoT.

Lucibel, Barentin, Seine Maritime

Fondé par Frédéric Granotier, LUCIBEL est un groupe français innovant, expert en technologie LED, présent dans l'éclairage à destination des professionnels (notamment dans l'éclairage muséographique à travers sa filiale Procédés Hallier) et dans les nouvelles applications permises par la LED au-delà de l'éclairage.

A travers sa filiale Lucibel.le Paris, LUCIBEL est pionnier dans le domaine de la cosmétique par la lumière LED, ce qui lui a permis d'annoncer en juillet 2022 un partenariat mondial avec DIOR pour un masque de photobiomodulation. Brevetée, cette technologie permet stimuler de façon naturelle la production naturelle de collagène et d'acide hyaluronique pour stimuler les cellules.

Le Groupe est également spécialiste du bien-être par la lumière LED et est pionnier sur la technologie LiFi permettant d'accéder à internet par la lumière.

LUCIBEL conçoit et fabrique ses produits en France et collabore étroitement avec des médecins mondialement reconnus pour leur expertise sur l'impact de la lumière sur la peau ou sur le rythme circadien.