

MaddyMoney : 98,3 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Cette semaine dans le MaddyMoney, 14 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever près de 98,3 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

24 mars 2023

Montant

98,3M€

Nombre d'opérations

14

#ENERGIE

Lithium de France

44M€

Averne , Equinor Ventures , Hydro

#IT

XXII

22M€

Fonds Innovation Défense , 574 Invest , CIB Développement , Techmind VC , Kima Ventures , business angels

#IT

Sifflet

12M€

EQT Ventures

#FASHIONTECH

Asphalte

5M€

Quadia , NACO , M Capital , Kostogri

#SERVICES

Fiveoffices

3,2M€

business angels

#FINTECH

Roundtable

3M€

business angels

#FOODTECH

Amoseeds

2,4M€

Elevation Capital Partners , UI Investissements

#BEAUTYTECH

Les Cosmétiques Frais

1,5M€

Crédit Agricole Auvergne , FM Invest , business angels

#SILVERTECH

DMCC

1,2M€

Yeast , BAMA , ILP

#GREENTECH

Carbonable

1,2M€

La Poste , Ethereal Ventures

#DEEPTTECH

PureNat

1M€

Newfund Capital , SkalePark , Arts & Métiers Business Angels , Région Nouvelle-Aquitaine , Bpifrance

#BEAUTYTECH

Modjo Cosmetics

1M€

business angels

#ENERGIE

Pess Energy

500K€

Rise Partners

#MARTECH

Igonogo

350K€

business angels

Autres actualités financières

- Spécialiste du Revenue based financing, Silvr annonce l'acquisition d'Uplift1, une société allemande qui accompagne des entreprises dans leur besoin de financement jusqu'à 500 000 euros.
- Le fonds MML Capital, accompagné de Bpifrance et l'IDI, devient l'actionnaire majoritaire de Freeland, une plateforme à destination des freelances issue du rapprochement entre Missioneo Group et Provisia.
- Le Closet, service de location de vêtements féminins sur le marché français, a acté le rachat du Grand Dressing, un spécialiste du segment masculin. Cette acquisition permettra à Le Closet d'adresser un nouveau public sur le marché de la location.
- Après avoir franchi la barre symbolique des 300 millions d'euros d'encours sous gestion fin 2022, Elevation Capital Partners, la société de gestion du Groupe Inter Invest, poursuit son développement et annonce en partenariat avec FoodXpert, le lancement d'un nouveau fonds de capital investissement spécialisé sur le secteur du " Food & Beverage ". Le FPCI Food Invest II a pour objectif d'investir dans des sociétés exerçant des activités dans le secteur de l'industrie alimentaire et des boissons (restauration, distribution et e-commerce).

- Créée par l'entrepreneuse Bénédicte de Raphélis Soissan et l'investisseur Guillaume Durao, Emblem est un nouveau fonds de capital-risque souhaitant investir dans les start-up françaises et nordiques. Cette dernière vient de réaliser un premier closing à 50 millions d'euros et l'objectif au troisième trimestre 2023 sera d'atteindre les 75 millions d'euros. Les tickets d'investissement seront compris entre 500 000 et 3 millions d'euros.
- Insidevision, concepteur de la première tablette tactile braille sous Windows pour les aveugles et malvoyants, annonce la réussite d'une levée de fonds auprès de ses investisseurs historiques dont Enowe et Mk Invest mais aussi de nouveaux tel que MedElite Equity et plus de 150 investisseurs individuels (dont de nombreux utilisateurs de la tablette insideOne). Cela lui permettra d'accélérer le développement et la commercialisation de sa nouvelle tablette appelée " insideOne+ ".
- Lhyfe, spécialiste de la production d'hydrogène vert et renouvelable pour le transport et l'industrie, annonce une prise de participation de 49% au capital de la société finlandaise Flexens, développeur de projets d'hydrogène et de projets dits " Power-to-X ". Les deux entités accélèrent ainsi leur déploiement commercial et leurs projets en Finlande.
- Engagés dans le développement de nouvelles solutions pour soulager les douleurs liées à l'arthrose du genou, les Laboratoires Expanscience annoncent l'acquisition de la start-up Medtech Sublimed, spécialisée dans le développement de dispositifs médicaux pour la prise en charge des douleurs chroniques.