

Antler dévoile ses premiers investissements en France

Antler a clôturé sa première résidence qui a accueilli 72 entrepreneurs et a réalisé ses premiers investissements en France.

Temps de lecture : minute

23 mars 2023

Antler, fonds international d'amorçage, annonçait le 27 septembre dernier l'ouverture de son bureau à Paris avec le lancement d'un fonds de 30 millions d'euros dédié à la tech française. Dans un entretien accordé à Maddyness, Antoine Poirson, General Partner d'Antler en France, révélait un objectif de 25 investissements avant la fin de l'année 2023. Au 23 mars, 10 investissements ont déjà été réalisés.

4 startups françaises rejoignent le portefeuille

Le fonds a investi en pré-amorçage dans 4 startups françaises, aux côtés de Kima Ventures, FJ Labs, Purple, Satgana & Ventures Together. Des premiers tickets de 50 000 euros ont été investis dans Mixe Store, une marketplace d'ingrédients et de condiments d'Asie du Sud, Loewi, une plateforme de reconditionnement et de revente de vélos électriques et Tocco, une plateforme de décarbonation pour les DNVB (Digital Native Vertical Brands). Un quatrième investissement de 150 000 euros a été réalisé dans une plateforme de gestion de la sous-traitance pour les studios de jeux vidéo.

La fin de la première résidence se conclut par 6 investissements supplémentaires

Afin d'identifier les meilleures opportunités d'investissement, trois fois par an, Antler organise des résidences d'entrepreneurs et investit dans les projets les plus prometteurs. La première résidence parisienne qui a accueilli 72 entrepreneurs de 23 nationalités, vient de se terminer, et Antler annonce déjà 6 premiers investissements avec des tickets de 150 000 euros. Les startups sont encore en phase de démarrage, la communication est donc réduite, mais on sait déjà que les sujets sont variés, ce qui est symptomatique de la stratégie d'investissement d'Antler. Parmi les 6 projets, on retrouve :

- Une plateforme en Agritech pour les petits et moyens producteurs agricoles
- Un projet sur le PublishingTech pour digitaliser le monde de l'édition
- Une FinTech pour traiter les données des enregistrements clients pour les banques d'investissement
- Une Insurtech qui traitera les dégâts liés au climat comme l'impact de la sécheresse sur des bâtiments
- Une startup qui pousse le sujet du crédit carbone en mesurant l'impact réel sur la biodiversité
- Un SaaS B2B pour améliorer l'expérience utilisateur

“Les entrepreneurs de notre première résidence travaillent sur les problèmes les plus pressants de notre époque. Ce n'est pas de l'investissement à impact au sens strict du terme, mais c'est de l'investissement qui a du sens, et de l'ambition, avec une réelle logique de profit”, commente Antoine Poirson.

Dans cette promotion, les entrepreneurs avaient en moyenne 9 ans d'expérience professionnelle et un tiers d'entre eux avaient déjà lancé une startup. La prochaine résidence débutera le 17 avril, et la sélection

est quasiment bouclée. *“Cette fois-ci, nous avancerons avec un groupe un peu plus resserré d’une cinquantaine de personnes, mais avec des profils toujours aussi divers. J’anticipe entre 7 et 10 investissements, puis nous lancerons une dernière série pour l’année 2023 cet automne”*, précise Antoine Poirson.



À lire aussi
Que font les fonds ? Le portrait d'Antler

Article écrit par Manon Triniac