

L'Accélérateur du Numérique d'Amazon pose ses valises à Marseille pour une journée de formation dédiée aux entrepreneurs de la région

Le programme de formation gratuit qui propose aux TPE-PME françaises les outils et l'accompagnement nécessaires pour se digitaliser, organise un bootcamp dans la cité phocéenne le 30 mars prochain.

Temps de lecture : minute

15 mars 2023

Si 80% des TPE-PME considèrent que le digital est important pour le développement de leur activité, seulement 26 % disposent d'au moins une solution de vente en ligne. C'est d'autant plus vrai au cœur des territoires. Pour autant, les habitudes des consommateurs changent, et dans un monde de plus en plus connecté, disposer d'une vitrine en ligne offre aux petites et moyennes entreprises de nombreuses opportunités de croissance.

C'est en partant de ce constat qu'Amazon a lancé, il y a deux ans, [l'Accélérateur du Numérique](#) : un programme de formation gratuit qui propose aux TPE-PME françaises les outils et l'accompagnement nécessaires pour se digitaliser, structurer leur développement en ligne, et ce quel que soit le stade de développement de leur entreprise. 35 000 entrepreneurs ont depuis rejoint la plateforme qui propose 150 modules de formation, développés par une cinquantaine d'experts du marketing digital, de la stratégie, ou encore de la logistique pour répondre à

l'ensemble des problématiques rencontrées par les entrepreneurs.

Les utilisateurs ont, en outre, accès chaque mois à des webinaires durant lesquels un intervenant rompu à un exercice précis dévoile les bonnes pratiques et les outils pour lancer ou accentuer son activité en ligne. En mars, il est, entre autres, possible d'apprendre à développer sa visibilité et ses ventes en se lançant sur Tiktok et Instagram.

Un gain de temps inestimable

Nicolas Darricau, directeur général délégué chez Odys Wines a récemment entrepris de construire un site de vente en ligne dédié aux amateurs de vins qui, las des cépages français, veulent découvrir des cuvées du bout du monde. Néophyte dans le digital, Nicolas ne parvenait pas à offrir une expérience utilisateur optimale.

La découverte de l'Accélérateur du Numérique lui a permis de revoir la structure de son site et de doubler ses ventes. *“Mon idée a pris forme au plus fort de la pandémie de Covid-19 et la vente en ligne s'est avérée être ma seule option, mais autant je maîtrisais les techniques de vente en réel, autant j'avais un niveau proche de 0 dans le domaine du numérique. J'ai entrepris seul la construction d'un site de vente en ligne et envoyé des échantillons à des clients potentiels pour lesquels j'ai, par la suite, organisé des sessions de dégustation en visioconférence. La découverte de l'Accélérateur du Numérique a tout changé. J'ai enchaîné les webinaires qui m'ont permis de construire mon persona et de développer un site véritablement en accord avec ma cible. Les modules sur la logistique, les moyens de paiement ou encore le référencement SEO et SEA ont également été d'une grande aide. D'ailleurs dans le cadre de la maintenance de mon site, j'utilise très régulièrement les outils que j'ai découvert sur la plateforme, comme Ubersuggest. Résultat, je suis passé de 200 à 4000 visites par mois très rapidement et mon chiffre d'affaires a doublé. Le programme porte bien son nom, c'est un véritable*

accélérateur. On gagne un temps fou et on construit un réseau qu'on n'aurait jamais imaginé construire sans."

Le bootcamp pour rompre avec l'enclavement

L'acquisition d'un réseau, justement, fait partie des objectifs de ce programme modulaire et, pour ce faire, chaque trimestre, l'Accélérateur du Numérique passe du virtuel au réel en organisant un bootcamp destiné à réunir les utilisateurs du programme, plus largement, toutes celles et ceux soucieux d'entreprendre en ligne. En plus de rencontrer des experts, les participants peuvent réseauter avec des porteurs de projets qui, comme eux, rencontrent des problématiques dans le déploiement de leur activité sur le web.

Lucie Mimerel, a eu l'opportunité de participer à deux d'entre eux. La fondatrice de la marque de vêtements éco-responsable Ycotte, a fait le grand saut dans l'entrepreneuriat après un plan de départ volontaire. Loin d'être réfractaire à l'idée d'ouvrir un jour un point de vente réel pour vendre ses robes éco conçues, mais plutôt par souci d'économie, elle voulait qu' Ycotte séduise ses premiers clients en ligne : *" Je commençais à créer mon site lorsque j'ai découvert l'Accélérateur du Numérique. J'ai amorcé mon apprentissage au travers des modules et je me suis aussitôt inscrite au prochain bootcamp qui se déroulait deux semaines plus tard à Paris. De fait, j'ai pu dès le départ structurer le développement de mon site en utilisant les bons outils et en prenant en compte les bonnes pratiques dispensées par les intervenants des différents ateliers qui se tenaient durant cette journée de formation intensive, explique Lucie avant de poursuivre, Je sortais d'un grand groupe et je me sentais un peu isolée dans mon projet. J'ai retrouvé dans ce bootcamp et les suivants, cet esprit d'équipe avec ce réseau d'entrepreneurs grâce auquel j'ai, aujourd'hui encore, des interactions super enrichissantes."*

Le prochain bootcamp se déroulera le 30 mars prochain à Marseille et devrait réunir plusieurs dizaines d'entrepreneurs aguerris ou en devenir. Après avoir assisté à une première table ronde composée d'entrepreneurs inspirants bien décidés à rappeler les grands enjeux de la digitalisation et l'impact positif du désenclavement sur la croissance des entreprises, les participants, pourront se joindre à cinq ateliers et découvrir ou approfondir leur connaissance sur l'état d'esprit à entretenir lorsqu'on porte un projet, les étapes clés de la vente en ligne ou de la construction d'une marque sur les réseaux sociaux et tout un tas d'autres aspects de la digitalisation à ne pas négliger pour emprunter la voie du succès.

Attention, le nombre de places est limité : pensez à vous inscrire rapidement.

Article écrit par Maddyness avec L'Accélérateur du Numérique