

Jeux vidéo : Plug In Digital s'agrandit grâce au rachat du studio Celsius Online

En 11 ans d'activité, Plug In Digital s'est imposé comme un acteur important du jeu vidéo en France. L'entreprise, basée dans le sud à Montpellier, franchit un nouveau palier avec l'acquisition d'un studio de développement.

Temps de lecture : minute

14 mars 2023

Depuis une quinzaine d'années, le secteur du jeu vidéo connaît partout dans le monde un essor particulièrement important, si bien que le marché avoisinerait aujourd'hui les 200 milliards de dollars. Plug In Digital, un acteur français du secteur spécialisé dans l'édition et la distribution de jeux, a su profiter de ce dynamisme.

La startup, créée il y a 11 ans, affiche une croissance annuelle moyenne de 52 %. En 2021, elle réalisait une levée de fonds, faisant entrer Bridgepoint à son capital. Et pour continuer à grandir, son fondateur et CEO, Francis Ingrand, annonce ce mardi 14 mars le rachat du studio de développement indépendant Celsius Online.

Deux acteurs complémentaires de l'édition de jeux vidéo

Pour Francis Ingrand, ce rachat sonnait presque comme une évidence. Lui et le fondateur de Celsius Online, Lévan Sardjeveladzé, s'étaient déjà côtoyés à plusieurs reprises, notamment au sein du Syndicat National du Jeu Vidéo. Il reconnaît avoir une "grande estime" pour son travail.

"C'est une société qui est aussi très complémentaire par rapport à la nôtre, que ce soit en termes de plateformes ou de business model, explique également Francis Ingrand à Maddyness. Ils sont plutôt positionnés sur le segment du jeu mobile et sur le free-to-play, là où nous faisons plutôt du jeu premium". "Et comme nous, ajoute-t-il, ils font à la fois du B to B et du B to C."

Se donner "les moyens d'ambitions nouvelles"

Dans ce secteur d'activité que Francis Ingrand juge "très dynamique" mais aussi "toujours plein de créativité", l'objectif est de miser sur leur capacité à inventer de nouveaux concepts. Si Celsius Online restera indépendant avec ses équipes propres, des synergies et projets communs devraient voir le jour. *"Ce sera une collaboration très enrichissante, promet le CEO de Plug In Digital. On veut les aider à grandir en leur apportant toute la structuration d'entreprise dont ils manqueraient, et nos outils en matière d'IT et data."*

De son côté, Lévan Sardjevéladzé se réjouit de pouvoir donner à ses équipes "les moyens d'ambitions nouvelles".

Une stratégie d'acquisitions pour un développement à l'international

Les équipes de Plug In Digital songent déjà à leurs prochains projets. Un autre rachat est actuellement en cours de négociation, et devrait se concrétiser durant ces prochains mois, toujours dans l'idée de consolider leurs compétences techniques en matière de développement de jeux. L'éditeur français mise sur une croissance à l'international, même si son dirigeant ne cache pas être très fier de leur implantation à Montpellier... Qui prouve, selon lui, *"que de telles entreprises peuvent aussi émerger*

ailleurs qu'à Paris, et réussir dans le monde du jeu vidéo."



À lire aussi

Space Green, l'incubateur coréen à la conquête des pépites françaises depuis STATION F

Article écrit par Perrine Signoret