

MaddyMoney : 144 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Cette semaine dans le MaddyMoney, 16 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever près de 144 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

10 mars 2023

Montant

144M€

Nombre d'opérations

16

#FINTECH

Aria

50M€

M&G Investments

#FINTECH

N2F

24M€

PSG Equity

#BIOTECH

Iktos

15,5M€

M Ventures , Debiopharm Innovation Fund , Omnes Capital

#PROPTECH

Masteos

12M€

EDF Pulse Ventures , SWEN Capital Partners , NCI WaterStart Capital

#GREENTECH

Spareka

11M€

Demeter , Banque des Territoires

#BEAUTYTECH

leva

9M€

Crédit mutuel innovation , SEB Alliance

#MARTECH

Smart Tribune

8M€

Elevation Capital Partners , XAnge

#GREENTECH

ERS

5M€

LocalGlobe , Raise

#ECOMMERCE

Elyn

2,5M€

Headline , Sequoia Capital , Motier Ventures , Financière Saint-James

#MARTECH

Unipile

1,5M€

Bpifrance , business angels

#EDTECH

Sweeetch

1,2M€

business angels

#SMARTINDUSTRY

Komugi

1M€

Nicomatic , business angels

#ENERGIE

Boucl Energie

1M€

Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes , Crédit Agricole Sud Rhône Alpes

#MARTECH

Wiink

1M€

West Web Valley , 1er étage , Pays de la Loire Participations , business angels

#FOODTECH

Sensaterra

1M€

business angels

#RH

OuiLive

300K€

Bpifrance

Autres actualités financières

- Voltais, dont l'actionnaire majoritaire est Meridiam, finalise une tranche de financement de 91 millions d'euros auprès de La Banque Postale AM (LPB AM), Edmond de Rothschild AM et CIC Private Debt afin d'accélérer son déploiement. Créé en 2006, Voltalis est un opérateur de pilotage de la flexibilité électrique, spécialiste de la gestion active de la consommation résidentielle. Développée en France et déployée avec le soutien des collectivités locales et acteurs

majeurs du logement, sa technologie permet de mieux maîtriser la consommation et donc réaliser des économies d'énergie (*ndlr : cette levée de fonds n'est pas comptabilisée au sein de notre MaddyMoney car ce dernier inclut seulement celles opérées par des startups de moins de dix ans*).

- Neuf mois après l'acquisition de Traffics en Allemagne, Travel Compositor, plateforme de référence sur les marchés du Sud de l'Europe, rejoint aussi Orchestra au sein de Travelsoft. L'éditeur de logiciels dédiés au secteur du tourisme Travelsoft est désormais propriétaire à 100% des trois entreprises.
- Harvest, éditeur de solutions logicielles et digitales dans les métiers du patrimoine et de la finance, fait l'acquisition de Feefty, une fintech spécialisée dans les produits d'investissement sur mesure liés aux marchés financiers.
- Jeito Capital, société de private equity spécialisée dans le domaine de la santé et de la biopharmacie en Europe, annonce avoir codirigé un financement de 104 millions d'euros pour Noema Pharma, une société de biopharmacie qui développe des thérapies contre des pathologies graves du système nerveux central, avec des essais en cours chez le patient.
- LuxTrust, fournisseur de services de confiance et d'identités numériques (qualifiés eIDAS) annonce l'acquisition de la startup monégasque Pineappli, qui propose une solution de services dématérialisés de gestion des documents.
- La société de gestion Calcium Capital annonce la clôture de son deuxième fonds baptisé FPCI Calcium Capital Partners II (CCP2). Rejoint par une quarantaine de dirigeants d'entreprises, entrepreneurs et familles industrielles, ce fonds a réuni 120 millions d'euros de capital exclusivement patrimonial.
- La société d'investissement mondiale dans les logiciels et la technologie Marlin Equity Partners a annoncé un investissement majoritaire dans Tennaxia, éditeur français de logiciels de reporting

HSE (Santé, Sécurité, Environnement) et ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Bpifrance, déjà actionnaire minoritaire, accroît significativement sa participation tandis qu'Omnes Capital reste un actionnaire minoritaire de référence.

- Livmed's, partenaire de confiance des pharmacies dans la livraison de médicaments, annonce l'acquisition de la startup Pharmanity, "le Google des pharmacies de proximité". Après deux levées de fonds réalisées en moins d'un an pour un total de 7 millions d'euros, cette acquisition est une nouvelle étape clé dans le développement de la jeune pousse niçoise.

Article écrit par Pierre Berthoux