

Aria lève 50 millions d'euros auprès de M&G Investments

La fintech française Aria, spécialisée dans le domaine de l'embedded lending (prêt intégré), a annoncé avoir clôturé une nouvelle levée (en dette) de 50 millions d'euros auprès de M&G Investments, acteur de la gestion d'actifs au rayonnement international.

Temps de lecture : minute

7 mars 2023

Fondée en 2020, la startup Aria s'est rapidement hissée en tête des solutions dédiées aux indépendants et aux TPE/PME, en offrant une solution de financement qui s'intègre par API aux marketplaces BtoB et SaaS verticalisés : " *Nous offrons la possibilité aux travailleurs indépendants, TPE/PME d'être payés instantanément et directement depuis les outils et services qu'ils utilisent au quotidien* ", déclare Clément Carrier, cofondateur d'Aria.

Le constat de départ des fondateurs, qui se sont rencontrés sur les bancs de l'école à Normale Sup, est simple. Après avoir fait quelques missions en freelance, ils se sont : " *confrontés aux délais de paiement des entreprises, des délais parfois longs pour des indépendants ou petites entreprises avec de petites trésoreries* ", confie Clément Carrier, cofondateur de la plateforme à Maddyness. Ils décident alors de trouver une solution. Voir du côté des banques ? Impossible. " *Financer de petites factures ne serait pas rentable pour une banque et puis il y a les risques de fraude, il est plus facile pour un freelance de disparaître avec une petite facture que pour un grand groupe* ".

En s'adressant dès le début à des marketplaces où de nombreux

freelances travaillent, comme Malt, StaffMe ou Acracy, Aria a pu " sécuriser " les process tout en ayant accès aux travailleurs de ces plateformes, qui régulent et contrôlent la qualité des utilisateurs.

50 millions d'euros pour financer ses clients

Cette levée de dette vient s'ajouter aux 20 millions d'euros déjà levés en 2022, et était nécessaire pour pouvoir continuer à financer ses clients, avec des besoins en croissance, surtout face à la conjoncture actuelle.

"Nous sommes heureux d'avoir conclu cette levée de dette avec M&G, prestigieuse compagnie d'assurance FTSE100", déclare Vincent Folny, cofondateur et COO d'Aria. Et Clément Carrier ajoute : " M&G est un fonds qui a 200 ans d'existence, c'est une marque forte, gage de sérieux. Même si nous avons plusieurs offres sur la table, nous avons choisi celle-ci car ce fonds pourra nous accompagner dans le temps, avec une vision à long terme. "

Une vision à long terme, les cofondateurs n'en manquent pas. Ayant démarré seulement à deux personnes dans l'entreprise, la startup compte désormais 20 employés et prévoit d'arriver à 30/35 personnes d'ici la fin de l'année, en se " focalisant sur une croissance saine des effectifs ", confie Clément Carrier.

Des projets d'avenir

En douze mois, Aria a multiplié son volume d'affaires par 20 en dépassant le cap des 100 millions d'euros en termes de financement pour ses clients. La startup, qui se rémunère à la commission, accompagne ses marketplaces partenaires dans leur développement, avec Malt par exemple, qui avance peu à peu en Europe.

Toujours les pieds sur terre, Clément Carrier révèle qu'il " fallait se focaliser sur une cible (à savoir les marketplaces ndlr) pour poser des

bases solides car c'est un secteur pleins de risques et il faut être capable de les maîtriser. La prochaine étape est d'élargir le positionnement avec des marketplaces de TPE/PME, spécialisées dans la sous-traitance de produits, puis le transport. Nous signons de nouveaux clients, encore confidentiels ".

Si aujourd'hui l'étranger représente 10 % du chiffre d'affaires, l'objectif est la croissance.



À lire aussi

La dette, un moyen de financement en pleine croissance

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez