

EDF investit dans Masteos pour accélérer la rénovation énergétique et la décarbonation de l'habitat

Le Groupe EDF vient d'annoncer un investissement dans la startup Masteos, via son fonds EDF Pulse Ventures, à l'occasion d'une extension de série A de 12 millions d'euros à laquelle participent également les fonds SWEN, NCI et plusieurs actionnaires historiques. L'investissement d'EDF se double d'un partenariat de coopération pour accélérer les projets de rénovation énergétique. Explications.

Temps de lecture : minute

7 mars 2023

Depuis sa création en 2019, Masteos a levé un total de 68 millions d'euros, autour d'une ambition : faciliter l'investissement locatif clé-en-main. Pour cela, la startup accompagne de A à Z les investisseurs intéressés par l'immobilier, du choix de leur investissement jusqu'à la rénovation et la gestion locative des biens, le tout via une application et une expérience digitalisée. Ce modèle, opérationnel dans 20 villes françaises, s'est aussi exporté en Espagne, à Barcelone, Valence et Madrid.

Avec cette extension de Serie A, la startup accueille à son capital un industriel de poids : le groupe EDF, via le fonds EDF Pulse Ventures. Celui-ci a déjà investi plus de 400 millions d'euros depuis 2017 dans ses startups internes ou externes ainsi que dans 21 fonds d'investissement, principalement en France, mais aussi en Europe et en Amérique du Nord.

"Chaque année, ce sont 60 millions d'euros que nous investissons dans des opérations d'amorçage ou de refinancement. Nous choisissons les meilleures solutions à même de répondre à nos enjeux stratégiques de décarbonation", rappelait Julien Villeret, Directeur Innovation chez EDF, lors du salon Vivatech en 2022, tout en précisant ne pas avoir vocation à devenir actionnaire majoritaire des startups concernées. EDF Pulse a notamment pris des participations dans Agregio, Dreev ou encore Zenpark.

Si EDF s'intéresse à Masteos, c'est avant tout pour le volet "rénovation" de l'activité de l'entreprise. *"Décarboner le logement, responsable de 23 % des émissions de gaz à effet de serre en France et contribuer à l'élimination des passoires thermiques, est au cœur de la raison d'être du groupe EDF. Compte tenu des nouvelles contraintes réglementaires, le marché de l'investissement locatif est clé pour développer massivement la rénovation énergétique globale",* explique ainsi Julien Villeret dans le communiqué annonçant la levée de fonds. *"Via son approche, son dynamisme et sa proposition de valeur, Masteos est dans une position idéale pour rendre accessible la rénovation énergétique et simplifier son accès aux particuliers investisseurs."*

D'ici à 2024, Masteos entend en effet s'imposer comme un acteur majeur de la rénovation énergétique en Europe. Et pour atteindre cet objectif, le groupe EDF pourrait se révéler un allié précieux : au-delà de l'investissement capitalistique, un accord de coopération a aussi été signé entre Masteos et IZI by EDF, la marque grand public créée en 2019 pour porter les services de rénovation énergétique des logements et de recharge à domicile des véhicules électriques. *"Les synergies entre Masteos et EDF sont évidentes",* estime Thierry Vignal, le Président et cofondateur de la startup.

L'accord vise à développer des liens opérationnels entre les deux entités, pour lutter ensemble contre les passoires thermiques en accompagnant

les investisseurs dans leurs travaux de rénovation. D'après une étude de l'ADEME, le marché de la rénovation énergétique en France est estimé à 182 Md€ d'ici à 2028 (30,4Md€ par an). L'immobilier locatif est tout particulièrement concerné : comme le prévoit la loi Climat et Résilience, les logements dont le diagnostic de performance énergétique (DPE) affiche "G" seront interdits à la location d'ici 2025, et ceux classés "F" d'ici 2028.



À lire aussi

Sezame lève 1 million d'euros pour faciliter l'accès à la propriété

Article écrit par Benoit Zante