

Le "product studio" Forgerz franchit le cap du million d'euros de projets signés

La société, qui met en lien des dirigeants de startups avec des entrepreneurs en résidence pour accélérer la mise sur le marché de leurs produits, a été créée début 2022. Un an après, elle fait la preuve de son concept avec la signature d'un million d'euros de projets accompagnés.

Temps de lecture : minute

28 février 2023

" *Tous les startupers ne sont pas des ingénieurs.* ". Si l'idée est là, il est parfois difficile de faire les bons choix pour passer au stade du produit. Sans compter les erreurs de recrutements, les difficultés à sourcer les talents, et l'incertitude quant au succès commercial. Ce sont de ces constats que sont partis Julien Dussauge et Quentin Rozados, deux créateurs de startups depuis une dizaine d'années. Pour permettre aux très jeunes sociétés qui ont du mal à attirer les bons profils de lancer leur outil sur le marché rapidement, les deux entrepreneurs ont créé Forgerz. Un "product studio" qui permet aux dirigeants d'une startup d'être épaulés par des entrepreneurs en résidence. Leur rôle : déterminer les meilleures options en matière de design produit.

" *Une pénurie de talents et le nombre de startups qui explose* "

D'autant qu'aujourd'hui, ce n'est plus un problème pour l'écosystème

d'externaliser la production. " *Auparavant, c'était mal perçu par les investisseurs. On ne le faisait d'ailleurs que pour des outils spécifiques. Mais aujourd'hui, les profils tech sont chers, il y a une pénurie de talents et le nombre de startups explose* ", contextualise Julien Dussauge. Au-delà de la production, Forgerz propose à ses clients d'affiner leur business model et de s'armer pour lancer la commercialisation de leur solution. " *Nous les épaulons sur la partie business pour maximiser leurs chances de succès après la mise sur le marché* ", souligne Julien Dussauge. La mission de l'entrepreneur en résidence est également d'éviter les traditionnels facteurs d'échec, à savoir la perte de temps, l'inadéquation des équipes avec le projet ou le repositionnement tardifs. " *Cela fait partie des causes de disparition de 90 % de startups qui échouent après seulement un an d'existence.* ".

Le "product studio" leur propose ainsi d'être accompagné jusqu'à la série A, en attendant qu'ils aient les moyens de réinternaliser leur technologie. " *L'objectif est également d'accélérer la mise sur le marché des produits, qui peut être particulièrement longue en France. En moyenne, une startup a besoin de 12 à 18 mois pour lancer la commercialisation de son offre. Nous leur proposons de lancer leur solution en trois à quatre mois* ", poursuit le dirigeant.

" Rester sur la même lancée en 2023 "

La startup Puump, qui propose une solution de gonflage de pneus des parcs automobiles des grands groupes a été l'une des premières à suivre cet accompagnement. La plateforme Actiyon, de crowd testing, fait aussi partie des premiers clients de Forgerz. " *Pour eux, nous avons créé une application permettant de faire appel à un groupe de bêta testeurs. Nous avons travaillé avec les créateurs, en interne, et avons ajusté la plateforme en fonction des retours clients* ", indique Julien Dussauge.

Forgerz, qui s'est lancé en janvier 2022, compte aujourd'hui 7 salariés et

travaille avec une vingtaine de freelances. En un peu plus d'un an, elle a atteint un million de projets signés. " *Nous devrions rester sur la même lancée en 2023* ", indique le cofondateur.

Article écrit par Jeromine Doux