

Brigad lève 33 millions d'euros pour aider les secteurs en pénurie de main d'œuvre

Brigad, la plateforme de mise en relations entre entreprises et professionnels indépendants, annonce une nouvelle levée de fonds pour continuer à stimuler l'attractivité des métiers de la restauration, du sanitaire, et du médico-social.

Temps de lecture : minute

16 février 2023

Les secteurs de l'hôtellerie-restauration et du médico-social font face à une véritable pénurie de personnel. En cause, des conditions de travail difficiles et un manque de valorisation des talents.

Fondée en 2016 par Florent Malbranche et Jean Lebrument, Brigad met en relation les entreprises et les professionnels à leur compte pour des missions ponctuelles dans ces secteurs. Le fonctionnement est simple. Les entreprises postent leurs missions avec un prix minimum défini et les professionnels indépendants ont ensuite la main pour accepter librement les missions. Brigad se rémunère en facturant 21 % de frais (hors taxe) de fonctionnement sur l'ensemble des prestations réalisées.

Brigad, une solution à la pénurie de main d'œuvre

En 2022, plus de 200.000 missions ont été réalisées via la plateforme, ce qui représente une croissance de +171 % par rapport à 2021. Brigad prévoit d'en réaliser un million en 2024 : *"Nous sommes une entreprise à mission. Dans ce cadre, nous avons réalisé une étude qui indique que*

sans Brigad, les deux tiers de nos 15.000 talents auraient quitté le secteur, et que les trois quarts des 10.000 missions proposées par nos clients n'auraient pas vu le jour", commente Florent Malbranche.

33 millions d'euros levés en série B

Aujourd'hui, Brigad annonce une levée de 33 millions d'euros en Série B menée par Balderton Capital, avec 28 millions en equity et 5 millions en dette. Autour de la table, on retrouve également Wendel Group, Serena Capital et Square Capital, l'investisseur historique qui avait participé au premier tour de seed. Brigad avait levé 6 millions d'euros en série A auprès de Serena Capital, Leap Venture et Square Capital début 2019.

"Les discussions ont commencé début 2022. Avant l'été, comme beaucoup, elles ont été arrêtées compte tenu du contexte économique. Puis Balderton est revenu vers nous en octobre avec une proposition concrète", partage Florent Malbranche. "Malgré le contexte économique, ils ont cru en notre proposition. Nous créons une nouvelle catégorie, complémentaire des formes de travail déjà existantes, comme le salariat ou le travail temporaire, qui répond aux attentes des nouvelles générations. Nos investisseurs l'ont bien compris, et ils ont également pris conscience de la profondeur du marché qui représente 1.000 millions de personnes en Europe", poursuit-il.

Cette levée permettra de continuer à améliorer l'outil pour les marchés existants que sont la France et le Royaume-Uni. *"Nous avons bien sûr en tête les autres marchés européens, mais nous prévoyons plutôt cela pour le tour d'après, quand nous serons en phase d'accélération",* confie Florent Malbranche. Brigad souhaite en effet devenir le leader européen, avec un objectif affiché de 3 millions de missions pour 2027.

La société qui compte déjà 150 salariés, profitera aussi de cette enveloppe pour recruter 100 nouveaux profils dès cette année.

"Je suis heureux de voir que les fonds investissent sur le sujet de l'emploi. La valorisation du travail est un défi de société que nous devons relever collectivement. J'admire le travail d'autres solutions RH comme Malt ou Welcome to the Jungle, mais force est de constater qu'elles s'adressent un peu toujours aux mêmes profils et qu'il y a peu de solutions efficaces pour la large majorité des gens qui font tourner le pays", conclut Florent Malbranche.

Article écrit par Manon Triniac