

Solar Brother lève près de 1,5 million d'euros pour promouvoir l'énergie solaire

Solar Brother vient de finaliser une levée de fonds de 1,450 million d'euros auprès de 425 personnes pour continuer à diffuser la connaissance et l'utilisation de l'énergie solaire. La startup créée en 2016 va ainsi poursuivre le développement de nouveaux produits et se lancer à l'international.

Temps de lecture : minute

10 février 2023

" On visait 700 000 euros mais avec cette levée en crowdfunding on a vu la force de la communauté " sourit Gilles Gallo, co-fondateur de Solar Brother qui finalise une levée de 1,450 million d'euros. En trois ans, l'entreprise créée en 2016 a multiplié son chiffre d'affaires par cinq pour atteindre 1,6 million d'euros en 2022 et compter 11 salariés. Son concept, qui lui vaut d'être reconnue entreprise à mission et entreprise solidaire d'utilité sociale, repose sur la diffusion de la connaissance et de l'utilisation de l'énergie solaire.

Pour " recréer l'expérience connue pendant l'enfance avec une loupe " et convaincre le grand public " qui doute de son efficacité " ; les trois fondateurs, Gilles Gallo, Corinne Mau et Gatien Brault, ont commencé par concevoir une gamme de petits produits à prix accessible utilisant l'énergie solaire. Outre les produits développés ; un briquet solaire primé au concours Lépine, un allume-feu, un mini four pour enfant... ; l'originalité du concept repose sur la volonté de transférer les connaissances en mettant gratuitement à disposition les plans en open source sur son site.

Ecologie, autonomie et économie

Depuis la création de l'entreprise, une quinzaine de produits ont vu le jour, du plus petit jusqu'au grand four pour restaurant notamment utilisé par un établissement marseillais depuis trois ans. *" Il réalise 50% de ses préparations dans notre four. "* A ses débuts, la jeune pousse vendait un four par jour, séduisant par son concept écologique. Au sortir du confinement, dix fours par jour trouvaient des acquéreurs motivés par l'autonomie énergétique offerte. *" Depuis quelques mois, nous sommes aussi poussés par l'idée de faire des économies d'énergie. Nous avons même découvert une aide de l'Ademe destinée aux professionnels du tourisme durable qui peut s'appliquer à nos produits. "* Selon les calculs de Solar Brothers, un four s'amortit en deux ans à raison d'une cuisson de 45 minutes par jour. Alors que le marché de la cuisson solaire séduit de plus en plus les particuliers, la startup sort un four avec deux modes de cuisson et un barbecue.

Continuer à créer

" Nous sommes des concepteurs, on a dû se freiner de créer pour progresser sur le marketing. " Maintenant que les produits Solar Brothers ont rencontré leur public, la jeune pousse va profiter de sa dernière levée de fonds pour sortir trois nouvelles solutions : un chauffage solaire, une marmite et un purificateur d'eau qui devraient être sur le marché d'ici la fin d'année 2023. En parallèle, Solar Brothers entend se développer en Allemagne, en Espagne et aux Etats-Unis au cours de l'année à venir.