

L'Entrevue Digitale : « Entreprise à impact », vœu pieu ou réelle tendance de fond ?

Maddyness et KPMG s'associent pour lancer L'Entrevue Digitale, une série de 3 épisodes autour de sujets majeurs pour une souveraineté technologique responsable, aujourd'hui et demain.

Temps de lecture : minute

26 janvier 2013

L'impact, une notion qui prend aujourd'hui davantage d'ampleur, mais pour quelles réalités dans le monde de l'entrepreneuriat, PME et grandes entreprises ? Entre " Greenwashing ", vœux pieux, ou actions concrètes et efficaces, il est d'autant plus difficile de s'y retrouver que toute communication à ce sujet génère souvent des débats ou retours clivés dans la sphère des médias sociaux.

Article écrit par Maxime Ducloyer