

Welcome to the Jungle annonce une nouvelle levée de 50 millions d'euros

L'acteur français de la marque employeur et du recrutement annonce la clôture de sa troisième levée de fonds pour se développer en Europe et aux États-Unis.

Temps de lecture : minute

26 janvier 2023

Créé en 2015 par Jérémy Clédats et Bertrand Uzeel, [Welcome to the Jungle](#) se présente comme un expert du monde du travail. Loin des traditionnelles plateformes d'annonces d'emplois, l'entreprise a contribué à populariser le concept de marque employeur et propose aux entreprises des solutions pour renforcer leur attractivité auprès des candidats.

Welcome to the jungle, un vent de fraîcheur dans le recrutement

L'entreprise compte aujourd'hui plus de 300 employés. Si la majorité est basée à Paris, 35 % des effectifs sont en dehors de la capitale, grâce à une politique forte de télétravail. Une dizaine d'employés travaillent dans le bureau de Prague, suite à l'intégration de Proudly, une société tchèque rachetée en 2019.

Historiquement, Welcome to the Jungle se concentrait sur les startups et les métiers du digital. Aujourd'hui, la société compte aussi des grands groupes, ainsi que des secteurs plus institutionnels comme la banque ou le conseil.

50 millions d'euros levés en série C

Cette troisième levée de fonds, à hauteur de 50 millions d'euros, porte le total des capitaux levés à 79 millions d'euros. Jérémie Clédats, CEO et cofondateur de Welcome to the Jungle, déclare : *"Cette levée vient clore une année 2022 décisive, durant laquelle nous avons lancé de nouvelles fonctionnalités, atteint près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, recruté plus de 100 collaborateurs et franchi le cap des 5.000 clients et 30 millions d'euros d'ARR."* Camille Fauran, Directrice Générale chez Welcome to the Jungle, ajoute : *"Jusqu'à présent, nous avons plutôt grossi de manière organique. L'essentiel de nos revenus vient des abonnements payés par les entreprises. Nous visons pour cette année une croissance de 60 % et la rentabilité pour 2024."*

Avec ce nouveau financement, Welcome to the Jungle souhaite se renforcer en France et se développer à l'international, notamment aux États-Unis. *"Nous avons bien regardé le marché américain, il n'est pas vide, il y a déjà des acteurs comme Built in, Wellfound ou la partie talent d'AngelList, mais nous avons une vraie place à prendre"*, explique Camille Fauran. En Europe, le groupe ne s'interdit pas de croissance externe, *"c'est une option que nous envisageons, car cela peut permettre d'aller plus vite"*, confie Camille Fauran.

L'entreprise prévoit aussi de recruter de nouveaux talents et d'enrichir son offre avec de nouvelles fonctionnalités. *"Nous voulons aller plus loin dans la personnalisation. Les critères de marque employeur évoluent et nous voulons mettre en avant les engagements, les labels ou les politiques de télétravail"*, détaille Camille Fauran.

Pour ce tour de table, cinq nouveaux investisseurs viennent rejoindre les partenaires historiques Revaia, XAnge et Bpifrance. Les deux plus gros investisseurs sont blisce/, le fonds d'Alexandre Mars et Cipio Partners. "En

tant que fonds franco-américain, blisce/ fait écho à nos projets d'expansion. C'est aussi un fond labellisé B Corp, ce qui correspond à nos engagements ESG", confie Camille Fauran. Aux côtés de ces deux fonds, on retrouve également le Groupe ADP (Aéroport de Paris), Kostogri et RAISE Sherpas via son véhicule philanthropique, [Phiture](#).



À lire aussi

Welcome to the Jungle : se battre pour rester cohérent avec ses valeurs

Article écrit par Manon Triniac