

Petaverse : Dogamí boucle un tour de 14 millions d'euros

Dogamí, le jeu Web3 permettant d'adopter et d'élever des chiens virtuels en NFT, complète son tour d'amorçage de 7 millions d'euros datant de janvier 2022, en annonçant avoir levé 7 nouveaux millions d'euros. Ces fonds seront utilisés pour développer la gamme de jeux et d'applications.

Temps de lecture : minute

13 décembre 2022

Une communauté de plus de 200.000 joueurs

Dogamí est un jeu Web3 de chiens virtuels NFT. Tout comme pour son ancêtre le Tamagotchi, le principe est simple, il s'agit d'adopter et de bien s'occuper de son chien virtuel, mais avec le Web3, tout va plus loin et Dogamí a lancé une application mobile. Dans un univers imaginé par des scénaristes de Marvel et DreamWorks, "Les joueurs peuvent être récompensés en crypto-monnaies et le "breeding", l'accouplement des "NFT" permet de donner naissance à de nouveaux chiots virtuels", détaille Adrien Magdelaine Co-fondateur et COO de Dogamí.

La startup parisienne cofondée en 2021 par Max Stoeckl, Bilal El Alamy, Adrien Magdelaine et Kristofer D. Penseyres, compte aujourd'hui 38 salariés. En moins d'un an, ils ont rassemblé une communauté de plus de 200.000 membres, dans plus de 80 pays. La startup indique avoir vendu plus de 12.000 NFTs de chiens, dont les plus accessibles s'échangeraient entre 80 et 100 euros ainsi que 12.000 NFTs d'accessoires canins.

Interrogé sur ce marché qui sort de l'ordinaire, Adrien Magdelaine confie

à Maddyness : *“Je viens de l’univers des animaux de compagnie, ma précédente startup, Wamiz, est le premier site d’information mondial à destination des propriétaires de chiens et chats. Le succès des jeux de simulation type Nintendogs, la difficulté de posséder un chien en ville et l’émergence des compagnons virtuels et avatars 3D sur les réseaux sociaux, nous ont indiqué qu’il y avait un marché pour les chiens virtuels en NFT”*.

14 millions d’euros levés dans un contexte difficile pour le Web3

Cette nouvelle levée de fonds, menée par XAnge, porte le montant total levé par la startup à 14 millions d’euros. Dogamí, également soutenu par Bpifrance avait déjà levé 7 millions d’euros en janvier 2022, notamment auprès d’Ubisoft et d’Animoca Brands. Cette levée devrait permettre de financer des évolutions comme la personnalisation des chiens, le développement de l’environnement du jeu, de nouvelles animations etc..

“Dans un contexte difficile pour le secteur du Web3, nous sommes fiers de recevoir le soutien d’investisseurs européens de premier plan comme XAnge et Bpifrance, ce qui va nous permettre de développer des jeux et applications Web3 enfin accessibles au grand public.” déclare Max Stöckl, co-fondateur et CEO dans un communiqué de presse.

Contribuer à démocratiser l’accès au Web3

La startup affiche une volonté de démocratiser l’accès au Web3. *“Pour beaucoup d’utilisateurs, Dogamí a été le premier NFT acheté, et notre crypto-monnaie le Doga, leur première crypto-monnaie”*, indique Adrien Magdelaine à Maddyness. Dogamí prévoit également d’améliorer l’expérience utilisateur et le parcours clients pour plaire à un public plus large. *“Nous nous inspirons de Sorare, où les utilisateurs oublient qu’il*

s'agit de blockchain et où le mot NFT n'apparaît nulle part.", confie Adrien Magdelaine.

Article écrit par Manon Triniac