

Mozzaik365 lève 3,5 millions d'euros pour améliorer l'expérience des salariés

L'éditeur français de solutions digitales, permettant d'améliorer l'environnement de travail des salariés, veut s'internationaliser et continuer d'améliorer ses outils. Il annonce sa première levée de fonds, qui lui permettra notamment de doubler ses effectifs.

Temps de lecture : minute

13 décembre 2022

En avril 2021, Florian Bouron et Antoine Chancel ont repris l'outil Mozzaik365 développé par le groupe d'Infogérance Econocom. " *Le groupe cédait à ce moment-là des actifs non stratégiques pour se restructurer* ", précisent les deux entrepreneurs, épaulés par la société de conseil Keyrus. Cet outil a été mis au point pour enrichir la suite Microsoft. " *Plusieurs fonctionnalités ont ainsi été ajoutées, notamment pour améliorer la solution intranet Sharepoint* ", indique Florian Bouron, le président.

L'idée ? Améliorer la communication entre les membres d'une société, la collaboration et la gestion des connaissances. Les nouvelles briques permettent de s'abonner à des flux, de publier des sondages, de créer des boîtes à idées mais aussi de faire le lien avec les réseaux sociaux. Au total, 40 nouvelles applications ont été intégrées à cet outil. " *L'objectif est de faire en sorte que l'expérience digitale des employés soit optimisée* ", souligne le dirigeant.

Passer de 20 à 40 salariés

Pour continuer à améliorer cet outil et poursuivre sa croissance, Mozzaik365 annonce sa première levée de fonds. La société vient de réunir 3,5 millions d'euros auprès de 4-CAD, Keyrus et de plusieurs business angels. " *Le groupe Econocom n'avait pas forcément les moyens d'investir lourdement dans cet outil. Nous l'avons restructuré et nous voulons aujourd'hui qu'il ait une véritable mission, qu'il ne soit plus seulement une extension de Sharepoint* ", estime Florian Bouron.

Grâce à cette levée de fonds, la société souhaite doubler ses effectifs en passant de 20 à 40 salariés. La moitié de ces nouveaux salariés intégreront le service tech, le reste s'occupera du marketing et du commerce.

Commercialiser une seconde solution en 2023

Car à côté de l'enrichissement de Sharepoint, la société a lancé une seconde solution permettant d'améliorer l'application Teams.

" *L'utilisateur peut, grâce à elle, intégrer des widgets, et se servir de la plateforme comme il se sert de son smartphone* ", détaille le dirigeant. Grâce à ses tableaux de bord personnalisables, cette solution appelée Moda a remporté le concours Microsoft Teams France. La prochaine étape : lancer sa commercialisation au premier trimestre 2023. " *Nous aimerions également sortir un troisième produit d'ici la fin de l'année* ", complète le président. Pour Mozzaik365, l'ambition est en effet de créer une suite permettant d'améliorer l'expérience utilisateur globale.

Les fonds réunis devraient également permettre à la startup d'amorcer son internationalisation. " *Nous souhaitons aller chercher des partenaires intégrateurs et revendeurs aux Etats-Unis, au Canada et en Angleterre* ",

indique Florian Bouron. En France, Mozzaik compte aujourd'hui 450.000 utilisateurs et travaille avec 70 clients. Des petites et moyennes sociétés mais aussi des entreprises de tailles intermédiaires ou des grands comptes, comme Bouygues, Michelin ou AccorInvest.

Article écrit par Jeromine Doux