

En automatisant les inspections, Bdeo révolutionne le diagnostic des véhicules d'entreprise

En dévoilant sa nouvelle solution d'inspection automatisée des véhicules de société, Bdeo souhaite faire gagner du temps et de l'argent aux entreprises. Basée sur l'IA, l'objectif de cette solution est de réduire le temps d'évaluation de l'état des véhicules à quelques minutes. Pour en savoir plus, Maddyness a rencontré Julio Pernia, cofondateur et CEO de Bdeo.

Temps de lecture : minute

5 décembre 2022

La gestion d'une flotte automobile peut s'avérer chronophage et coûteuse pour les entreprises. Pour assurer la sécurité des conducteurs et passagers, les entreprises doivent entretenir ces véhicules sans réelle visibilité. Et les diagnostics nécessaires prennent du temps. C'est pour répondre à cette problématique que la startup Bdeo a conçu sa solution Visual Intelligence.

L'IA au service d'une meilleure gestion des flottes d'entreprises

En effet, Visual Intelligence fournit un aperçu en temps réel du kilométrage, de l'état du véhicule et des dommages éventuels. Le gestionnaire de flotte peut donc enregistrer toute preuve de dommage causé au véhicule. Les données sont ensuite traitées par le moteur d'intelligence visuelle de Bdeo (images de l'extérieur, compteur kilométrique, ...). Ce traitement fournit une évaluation du véhicule et des

dommages qu'il a reçus, en quelques secondes. Enfin, la plateforme s'occupe de comparer l'état antérieur du véhicule à son état actuel.

" Pour les sociétés de gestion de flotte, l'inspection des véhicules individuels exige beaucoup de temps et de ressources ", rappelle Julio Pernia, cofondateur et CEO de Bdeo. " Et ce, tant pour les inspections manuelles afin d'identifier tout dommage que pour la prise de photos et l'estimation des coûts de réparation ou de remplacement. La solution Visual Intelligence de Bdeo rationalise l'évaluation des véhicules, que ce soit pendant un contrat en cours ou après la fin d'un contrat, [...] réduisant ainsi les coûts de réparation facilement évitables. L'entreprise peut alors préparer les ressources et la logistique de manière à ce que le véhicule reste inutilisé le moins longtemps possible. En fonction de son état, il peut être transféré vers des canaux de remarketing B2B ou B2C ou être remis en circulation " .

Pour simplifier, Bdeo et sa plateforme analysent l'état des véhicules prêtés et les dommages causés afin d'évaluer les réparations nécessaires et leurs coûts. Tout est notifié au client en temps réel. La révision ne dure plus que quelques minutes, contre plusieurs jours dans un processus traditionnel.

" Nous avons détecté une série de défis non résolus et nous avons développé la technologie nécessaire pour les relever en partant de zéro ", précise Julio Pernia. " Notre technologie est unique au monde et repose sur deux piliers fondamentaux pour le secteur des assurances et de la gestion de flotte : la précision et la transparence. Une grande partie de nos équipes se consacre à la mise à jour et à l'amélioration constante de notre IA. Nous nous appuyons également sur le géo-positionnement pour localiser l'utilisateur distant et horodater les documents justificatifs et sur la blockchain pour assurer la sécurité des données gérées " .

Une solution favorisant l'expérience client

La solution de Bdeo permet d'améliorer les processus de souscription et de déclaration de sinistres tant pour l'assureur que pour l'assuré. Les coûts de traitement des compagnies d'assurances sont réduits, et la satisfaction client est améliorée. La plateforme propose également un système de bots afin de créer des interactions personnalisées avec les clients. Selon Bdeo, les entreprises s'appuyant sur leurs dispositifs voient l'indice de satisfaction de leurs clients (Net Promoter Score) augmenter de 20 points.

" Il est important pour nous de toujours rester à l'écoute du marché ", affirme Julio Pernia. " Garder un œil sur les tendances et être capable de changer de cap à tout moment, sans appréhension et sans difficulté, est fondamental pour réussir. [...] Nous sommes fortement engagés dans la fidélisation des clients. Nous les accompagnons au mieux de nos capacités. Une fois qu'un client a intégré Bdeo dans ses processus de gestion, il est très rare qu'il s'en aille ".

Grâce à sa technologie, la jeune pousse a permis à ses clients de réaliser plus de 125 millions d'euros d'économie. L'entreprise travaille avec plus de 50 compagnies d'assurance automobile et habitation dans 20 pays, ce qui lui a permis d'obtenir une croissance de plus de 450 % au cours de l'année écoulée. Elle apparaît dans le classement dans l'InsurTech100 de FinTech Global pour la quatrième année consécutive.

La startup cherche désormais à poursuivre son expansion à l'international, et travaille déjà avec 50 compagnies d'assurance réparties dans plus de 20 pays. Elle dispose de bureaux en Espagne, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et au Mexique.



À lire aussi
Geolith gagne le grand prix ACF des startups automobiles innovantes

Article écrit par Guillaume Cossu