

AMKbiotech et Livmed's remportent l'étape niçoise du concours Digital InPulse de Huawei

Lors de sa dernière étape de l'année qui s'est déroulée hier à Nice, le jury du concours Digital InPulse, a récompensé les deux startups AMKbiotech et Livmed's pour leurs solutions en faveur de l'innovation médicale et pharmaceutique.

Temps de lecture : minute

2 décembre 2022

La 9e édition du concours Digital InPulse (DIP) de Huawei, organisé en partenariat avec le Comité Richelieu, s'est terminée à Nice où les startups préselectionnées ont présenté leurs solutions en faveur du bien-être et de la santé. Avec ses cinq étapes qui ont traversé l'Hexagone, le concours a récompensé au total 10 startups françaises. Dans chacune des villes où s'est tenu le concours, la première startup a remporté un soutien financier de 30.000 euros, et la seconde de 20.000 euros. Enfin, les 10 vainqueurs de cette édition 2022 bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pour découvrir des opportunités de développement sur les marchés asiatiques.



Un premier prix pour accélérer la recherche biomédicale avec AMKbiotech

Déjà lauréate du Prix #PremièresTropFières du MakeHerDay le 16 novembre 2022 - un événement parrainé par la première ministre Elisabeth Borne - Aïda Meghraoui, fondatrice et CEO de AMKbiotech, continue son ascension. Et pour cause, sa startup entend lutter contre la première cause de mortalité en France chez les hommes, et la deuxième chez la femme. En effet, selon les derniers chiffres de la Fondation Arc, le cancer a fait 157.400 victimes en France en 2018. Et si le taux de mortalité du cancer est en baisse constante depuis 25 ans, AMK Biotech entend accélérer encore la recherche autour de la détection de la maladie. Cela passe par un service d'imagerie paramétrable et clé en main pour les laboratoires spécialisés. Les chercheurs pourront donc bénéficier d'une solution innovante qui prend en compte jusqu'à 40 paramètres dans ses analyses, sans avoir besoin de mettre en place eux-mêmes ce système. C'est, pour eux, un gain de temps et d'argent. Ils

peuvent ainsi envoyer leurs échantillons à AMK Biotech pour que celle-ci les analyse et leur transmette les images.



Livraison de médicament à domicile et 2^e prix pour Livmed's

Le service de livraison à domicile est un marché porteur depuis quelques années, notamment depuis la crise sanitaire. Dans le secteur de l'alimentation, on constate ainsi une évolution de plus de 47% depuis 2018. La startup niçoise Livmed's, qui a déjà levé 7 millions d'euros, entend calquer le même modèle et le transposer au monde médical et pharmaceutique. Avec un réseau de 450 pharmacies partenaires, l'utilisateur peut choisir l'enseigne la plus proche de chez lui, sélectionner ses produits en ligne, ajouter son ordonnance et enfin se faire livrer à domicile ses médicaments. Le catalogue de Livmed's compte plus de 400.000 références et l'application disponible sur smartphone permet de scanner sa carte vitale et de télécharger tous ses documents médicaux.

Le service de livraison est disponible 7j/7 et 24h/24 dans plus de 130 villes françaises. Le système de tchat en temps réel et le partage du dossier médical en ligne permettent aussi de conserver la communication entre le pharmacien et son client, pour garantir que celui-ci choisisse les meilleurs traitements.

Prochaine étape : le 1er volet d'accompagnement du programme

Avec cette étape niçoise, le concours 2022 s'achève et les 10 gagnants vont prochainement bénéficier d'un riche programme de réunions organisées avec des acteurs économiques et des investisseurs de l'écosystème technologique de la Chine du sud. Selon les conditions sanitaires, elles se rendront sur place pour rencontrer des partenaires potentiels et confronter leur produit au marché asiatique.

Avec ses 9 éditions au compteur, Digital InPulse a déjà accompagné plus de 80 startups.

Article écrit par Maddy Ness, partenaire média de Huawei.