

Depuis 16 ans, Cartier fédère son écosystème d'entreprises à Impact

Lors d'un événement intimiste au siège international de Cartier, la célèbre maison française, en collaboration avec Maddyness, a réuni sa communauté autour de l'entrepreneuriat féminin à impact. Cette soirée fut l'occasion d'échanger, et de valoriser les entrepreneures et les structures qui œuvrent pour un monde meilleur, en plus d'introduire la Cérémonie de remise des prix de Cartier Women's Initiative qui se tiendra le 10 mai 2023 à Paris.

Temps de lecture : minute

29 novembre 2022

16 ans déjà que Cartier soutient les femmes entrepreneures à impact avec Cartier Women's Initiative. La parité est un sujet plus que jamais d'actualité, puisque moins d'un tiers des entreprises françaises ont été créées par des femmes en 2021, selon le dernier baromètre Infogreffe. Un chiffre qui évolue peu, comme le révèle l'INSEE, car avant la pandémie en 2018, 35% des entreprises créées étaient dirigées par des femmes.

Dans ce contexte, la Maison Cartier ne met pas seulement en lumière les femmes, elle donne aussi un coup de projecteur sur leurs projets à impact.

Cartier Women's Initiative a pour objectif de conduire le changement en fournissant à des femmes entrepreneures à impact sociétal et/ou environnemental un soutien financier, social et un capital humain pour développer leur entreprise et renforcer leurs compétences en matière de leadership. Depuis 2006, ce sont 262 entrepreneures, à travers 62 pays,

qui ont été accompagnées par le programme, pour plus de 6 millions de dollars de subventions versées.

Un programme qui met en avant sa communauté

Plus qu'un programme et un prix, c'est une véritable communauté qui s'est formée au sein de Cartier Women's Initiative. Une communauté internationale qui regroupe plus de 600 acteurs majeurs de l'écosystème entrepreneurial. Et parmi les "fellows" se trouve Zineb Agoumi, lauréate française de Cartier Women's Initiative en 2019 avec sa startup EzyGain, qui conçoit et commercialise des appareils de rééducation et d'exercice physique pour les personnes en difficulté, en établissement ou à domicile. Invitée à prendre la parole, elle a notamment rappelé que son projet a mis deux ans et demi à voir le jour, mais que son entreprise à impact est désormais rentable. A la question "*comment Cartier Women's Initiative a pu l'aider dans ce parcours*", elle répond : "*en me donnant du temps et des interlocuteurs avec lesquels échanger. Avoir le temps de présenter son projet aux bonnes personnes, c'est ce qu'il y a de plus précieux finalement.*"

Même son de cloche chez Sandra Rey, invitée à partager son parcours et son expérience auprès du réseau Cartier Women's Initiative. La fondatrice et CEO de la startup Glowee, qui va déployer sa première infrastructure bioluminescente à Rambouillet en janvier 2023, est donc revenue sur son parcours semé d'embûches. Après des années de recherches et développements parfois chaotiques, sa solution est prête. Grâce à une approche centrée sur les bactéries et la bioluminescence, Glowee entend proposer une alternative écologique à la production de lumière. "*L'enjeu, ce n'est pas de changer une ampoule, mais de révolutionner notre manière de produire la lumière*", déclare la fondatrice.



Article écrit par Maddyness, avec Cartier Women's Initiative