

Tut Tut mise sur la livraison collaborative pour capter le dernier kilomètre

Pour consolider son développement national et améliorer ses plateformes de livraison collaborative, Tut Tut lance une deuxième levée de fonds, participative elle aussi.

Temps de lecture : minute

15 novembre 2022

Profiter de son trajet domicile - travail, pour livrer le drive alimentaire d'une famille contrainte par son agenda ou une table basse chinée sur internet c'est la raison d'être de Tut Tut, la plateforme de livraison collaborative née à Avignon pendant le confinement du printemps 2021. Disponible dans toute la France, Tut Tut est pionnière dans le secteur de la livraison par et pour des particuliers.

Pour ce faire, deux applications ont été développées. La première, éponyme, permet à qui le souhaite de commander une livraison de ses achats dans 800 points de vente ou d'expédier un colis 7j/7, sur un créneau de deux heures et dans un rayon de 30 kilomètres. La seconde - Tut Tut coursiers - donne la possibilité de rendre ce service et de rentabiliser ses trajets en jouant les livreurs : " *Tut Tut c'est l'esprit collaboratif de Blablacar et la technologie informatique d'Uber au service de la livraison et notamment du dernier kilomètre. Concrètement, Tut Tut s'appuie sur une communauté de particuliers qui s'inscrivent sur notre plateforme pour optimiser le coût économique et l'impact écologique de leurs trajets en se mettant à disposition de nos points de vente partenaires parmi lesquels Auchan, Intermarché, Carrefour, Brico Dépôt, Bricorama...* ", explique Vincent Chabbert, fondateur de la startup

avignonnaise.

Une solution gagnant-gagnant

Avec l'essor constant du e-commerce lié au contexte sanitaire ainsi qu'à l'augmentation des prix des carburants, de plus en plus de commerces désirent intégrer facilement une solution de livraison à domicile. Les partenariats s'enchaînent et la demande ne cesse de croître pour Tut Tut, à tel point que la plateforme connaît actuellement une croissance entre 150 % et 200 % par trimestre. Pour y répondre, Vincent Chabbert peut compter sur les particuliers qui, motivés par un contexte inflationniste, sont soucieux de se constituer un complément de revenu et sont chaque jour plus nombreux à s'inscrire sur Tut Tut pour capitaliser sur les trajets du quotidien. 1 an et demi après sa création, la plateforme compte déjà plus de 45.000 coursiers et permet d'opérer près de 7.000 co-livraisons express de toutes tailles et sur l'ensemble du territoire, contre 1.000 en début d'année.

L'engouement pour le dernier kilomètre

" Nos nouvelles habitudes de consommation font de la livraison du dernier kilomètre un enjeu majeur. D'autant plus quand la solution proposée est économique, responsable et instantanée ", constate Vincent Chabbert. Une première levée de fonds, destinée à des investisseurs privés, avait été lancée à l'automne 2021, trois mois après la naissance de Tut Tut. Cette fois-ci Vincent Chabbert ouvre le capital de la startup à sa communauté d'utilisateurs pour leur permettre de prendre part à ce projet ambitieux. Jusqu'au 20 décembre la plateforme de financement participatif Tudigo dédiée aux projets à impacts positifs donne l'opportunité à quiconque le souhaite de mettre un coup d'accélérateur au développement de Tut Tut.

" Avec un ticket d'entrée d'un montant minimum de 1.000 euros,

l'aventure s'ouvre au plus grand nombre. Un de nos coursiers est entré au capital la semaine passée ", se réjouit le fondateur qui compte sur cette seconde levée fonds plafonnée à 1,5 million d'euros pour consolider le développement national, doter les points de ventes de bornes pour permettre d'organiser la livraison de ses achats juste après son passage en caisse mais également d'améliorer les plateformes en ajoutant notamment une fonctionnalité qui calcule l'impact positif de Tut Tut en matière de réduction d'émission de CO2 sur ce dernier kilomètre.

Article écrit par Astrid Briant