

286,8 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Cette semaine dans le MaddyMoney, 14 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever près de 286,8 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

11 novembre 2022

Montant

286,3M€

Nombre d'opérations

14

#MARKETING

Sarbacane Software

110M€

EMZ Partners

#AGRITECH

Agriconomie

60M€

Treïs Group , Temasek , Aliment Capital , Eurazeo

#MOBILITÉ

VoltAero

32M€

TESI Aeronautics

#RETAILTECH

MyTraffic

30M€

AXA Venture Partners , Alven

#PHOTO

Photoroom

18,5M€

Balderton Capital

#MEDTECH

Valbiotis

9,7M€

business angels , PrimaryBid

#MARTECH

Kiliba

7M€

Otium Capital , French Founders

#FASHIONTECH

Faume

7M€

Daphni , Bpifrance

#DEEPTech

Hummink

5M€

Sensinnovat , Elaia Partners , PSL , Beyond , Bpifrance

#FINTECH

Ramify

3,5M€

Newfund Capital , Apicil , Crédit Agricole Brie-Picardie , ALM Innovation

#WINETECH

Matcha

1,5M€

Karot Capital

#TOURISME

CityGem

800K€

business angels

#FOODTECH

Eatic

800K€

business angels

#FINTECH

BIM

550K€

business angels

Autres actualités financières

- Mozilla a profité du Web Summit au Portugal pour annoncer le lancement de son fonds de capital-risque. Au total, 35 millions de dollars sont prévus pour soutenir des startups qui développent des technologies " responsables ".
- SirionLabs vient de racheter Zendoc pour enrichir sa gamme de solutions de gestion du cycle de vie des contrats. Cette acquisition permet également à SirionLabs de fonder aussi un centre d'excellence (CoE) à Nice, au cœur de l'accélérateur Allianz.
- Ubitransport, entreprise spécialisée en services intelligents de mobilité partagée, annonce l'acquisition de Mobireport (et son ESN baptisée Sprint Technology). Mobireport a conçu une plateforme SaaS à destination des opérateurs de transport et des collectivités.
- Gigscene, plateforme de connexion des musiciens avec les organisateurs de concerts, vient d'être acheté par l'entreprise allemande Gigmit, qui est aussi spécialisée en booking d'événements musicaux.
- Le product studio Agily vient de racheter le corporate venture building Pathfinder pour s'imposer sur le marché du conseil en co-construction

de nouveaux modèles d'affaires.

- Pickaw, plateforme dédiée à l'organisation de concours sur les réseaux sociaux, vient d'annoncer le rachat de Like a Bird, une application qui crée des opérations interactives sur Twitter. Cette fusion permettra de mettre les jeux-concours et les animations en ligne au cœur de la stratégie marketing des annonceurs et des professionnels de la communication.
- La plateforme digitale dédiée au pilotage des démarches responsables Tembo tool va rejoindre R3 Group, spécialiste de la transition environnementale et sociétale des entreprises.
- Le fonds d'investissement suédois EQT a clôturé le plus grands fonds de capital-risque d'Europe dédié aux start-ups technologiques en phase de démarrage. EQT Ventures III a clôturé avec des engagements totaux de 1,1 milliard d'euros, dont 1 milliard d'euros générateurs de commissions, ce qui porte le total des engagements levés par l'ensemble des fonds d'EQT Ventures à 2,3 milliards d'euros depuis leur lancement en 2016.
- L'école lyonnaise de la formation à la cybersécurité CSB.School n'a pas eu le temps de souffler sa première bougie qu'elle lève déjà 4 millions d'euros auprès d'actionnaires privés comme Gimelec ou encore des organismes comme Bpifrance.