

Hachka, la solution immobilière pour trouver un bien neuf

Pour développer leur patrimoine, les français sont nombreux à se tourner vers l'immobilier. Devenir propriétaire est parfois un chemin semé d'embûches et pour accompagner les futurs acquéreurs, et donner de la visibilité aux promoteurs, la startup Hachka a développé sa plateforme. Découverte avec Maddyness.

Temps de lecture : minute

31 octobre 2022

Une vision en temps réel sur plus de 50.000 biens immobiliers

L'acquisition d'un bien immobilier est une étape importante dans la vie des français. Si l'âge moyen auquel on accède à la propriété diffère selon les régions et tend à se réduire, trouver le bien correspondant à ses besoins est un parcours du combattant.

La définition des critères de recherche comme le budget, la localisation ainsi que la surface du bien n'en est que la première étape. Il convient ensuite de rechercher et surtout de trouver le bien sur les sites d'annonces traditionnels. Les déconvenues commencent alors : " *Essayer d'appeler les numéros sur les annonces immobilières qui vous intéressent, devoir présenter à plusieurs reprises vos critères de recherche à plusieurs professionnels pour que l'on finisse par vous répondre que les biens visés ne sont pas ou plus disponibles. C'est bien souvent une réelle déception et une véritable perte de temps* " affirme Guillaume Bros, cofondateur et Président Directeur Général d'Hachka.

Afin de faciliter l'accès des acheteurs au marché de l'immobilier neuf, Serge Nabet et Guillaume Bros, respectivement ancien Directeur de la stratégie commerciale nationale de Nexity et ancien Directeur Commercial de Nexity Patrimoine (promoteur majeur dans l'univers de l'immobilier neuf), ont décidé de lancer Hachka. Ces derniers ont été rejoints par Michael Laloum, associé et investisseur, également CEO et fondateur d'Eleven Labs.

Hachka est une marketplace d'immobilier neuf qui se veut être la plus complète du marché. A ce jour, la solution peut s'enorgueillir de plus de 30 mandats signés avec des promoteurs nationaux, plus de 3.300 programmes sur toute la France, ce qui représente plus de 50.000 lots proposés. Leur volume d'affaires est en pleine croissance, avec plus de 3 millions d'euros depuis le lancement de la plateforme en juin 2022.

Quel que soit le projet (résidence principale, investissement patrimonial ou défiscalisation), il est possible de trouver des biens correspondants sur la marketplace. " *Nous mettons au profit du monde immobilier une technologie innovante du stock multi-promoteurs en temps réel sur toute la France permettant à tout un chacun de trouver le bien adapté à ses besoins* " précise Guillaume Bros, cofondateur et Président Directeur Général d'Hachka.

Un service d'accompagnement dédié et personnalisé

La marketplace, qui vise le grand public, souhaite proposer aux acheteurs une offre exhaustive en temps réel doublée d'un simulateur reposant sur les objectifs patrimoniaux du futur acquéreur (notamment en ce qui concerne les investissements de type Pinel, LMNP, SCPI, ...).

De plus, la plateforme accompagne les acheteurs tout au long de leur parcours, grâce à un accompagnement personnalisé. En effet, Hachka ne souhaite pas simplement générer de la visibilité et des contacts pour les

promoteurs : elle se positionne avant tout comme un accompagnateur et conseiller de premier plan pour les acquéreurs.

Ainsi, le client, qui contacte directement la plateforme ou désire laisser ses coordonnées, sera conseillé et accompagné directement par un expert qui maîtrise les biens et solutions proposés sur la marketplace.

" Nous apportons une offre de service unique répondant à la fois aux clients et aux promoteurs immobiliers qui peuvent avoir besoin de visibilité sur leurs opérations afin d'accélérer leurs rythmes de ventes " résume Guillaume Bros. " Grâce à Hachka, nous permettons à nos clients, confortablement installés dans leur salon, de faire leur marché et de pouvoir accéder à un accompagnement unique et personnalisé en un clic. Hachka est le trait d'union entre la technologie de demain et l'humain " .



À lire aussi

Entre construction et rénovation, la PropTech face au défi énergétique

