

Evvy embarque Sequoia et lève 6,5 millions d'euros pour révolutionner le monde de l'assurance

L'assurtech français Evvy réalise une levée de fonds de 6,5 millions d'euros auprès du fonds américain Sequoia et de business angels de renom tels que Adrien Nussenbaum (Mirakl), Michael Benabou (Veepee), Raphaël Vullierme (Luko) et Xavier Niel. Motier VC, fonds de la famille propriétaire du Groupe Galeries Lafayette, mise également sur la pépite de l'assurance affinitaire.

Temps de lecture : minute

26 octobre 2022

Lancé en 2022 par Simon Kemoun, Shana Azria et Tanguy Le Stradic, Evvy, qui se positionne en tant que courtier en assurance embarquée écoresponsable, est en passe de révolutionner le monde de la protection produit pour les commerçants et e-commerçants opérant en Europe en proposant des solutions de parcours clients innovants. Le groupe, qui compte déjà une dizaine de clients, dont la licorne du bricolage ManoMano, ambitionne de devenir le champion de l'assurance pour toutes les catégories de produits et services à destination des canaux de vente en ligne et en boutiques.

Un pionnier dans le monde de l'assurance produit écoresponsable en Europe

Evvy apporte un nouveau souffle sur le marché de l'assurance en offrant une expérience client et une intégration innovante de protection des

produits pour les biens et services, couvrant par exemple la panne, la casse ou le vol. La startup souhaite offrir un relais de croissance pour les e-commerçants avec des solutions flexibles et agiles, garanties par des partenaires d'assurance de premier plan.

Engagée pour une consommation plus responsable, l'entreprise privilégie la réparation au remplacement de produits, une démarche rendue possible grâce à son réseau étendu de réparateurs : *" En choisissant Evy, nos investisseurs viennent confirmer la pertinence de notre modèle innovant. C'est le signal que notre offre répond à une demande de plus en plus forte des e-commerçants souhaitant offrir la meilleure expérience d'achat à leurs clients. Ce financement va nous permettre de prendre part au développement du marché européen de l'assurance embarquée, estimé à 45 milliards d'euros, en faisant évoluer notre solution de protection de produits et en continuant notre effort de recrutement "*, souligne Simon Kemoun, CEO et cofondateur d'Evy.

" Nous sommes ravis de nous associer à Simon, Shana et Tanguy, fondateurs d'Evy, pour redéfinir l'assurance produit en Europe. Leur partenariat paneuropéen avec ManoMano témoigne de la qualité de leur solution et de l'expérience offerte. Nous sommes enthousiastes à l'idée de proposer prochainement de nombreux autres marchands dans différentes catégories et sur différents marchés ", déclarent Stephanie Zhan et George Robson, partenaires de Sequoia.

Vers un développement en commerces physiques

La startup est en train d'étendre son service aux commerces physiques traditionnels en plus des e-commerçants et s'est déjà déployée en Italie, en Espagne et en Allemagne, avant une arrivée au Royaume-Uni prévue en 2023. Evy fournit une solution de protection produit clef en main et complètement intégrée aux parcours de ventes des commerçants. Avec

une mise en place facilitée grâce à des plug-ins paramétrables en quelques clics, et une prise en charge de A à Z, y compris en ce qui concerne la gestion des sinistres, Evy est un outil redoutablement efficace.

" Notre solution augmente considérablement les profits des commerçants qui l'adoptent et leur permet de gagner davantage de clients. Ceux-ci bénéficient d'un service de premier ordre qui leur apporte une tranquillité d'esprit au moment de l'achat. Avec Evy, nous nous engageons également dans une démarche RSE en privilégiant la réparation des produits plutôt que leur remplacement ", ajoute Simon Kemoun.

Article écrit par Estelle Imbert