

Velco et Valeo Cyclee : une collaboration 100 % française qui révolutionne le secteur du cycle

Fondée à Nantes en 2016 par Pierre Régnier, Johnny Smith et Romain Savouré, la startup Velco s'attache à développer la mobilité durable en augmentant son attractivité grâce à des solutions connectées dédiées aux cyclistes à travers une application mobile pour les cyclistes et des applications métiers pour les motoristes, assembleurs, marques, gestionnaires de flottes.

Temps de lecture : minute

24 octobre 2022

Leader français des solutions connectées pour l'industrie du vélo à assistance électrique (VAE), Velco s'est allié avec le géant automobile Valeo avec pour objectif de pouvoir connecter leur système 48V aux vélos, une première mondiale : " *Notre première prise de contact avec Valeo a été faite début 2021. Ils ont marqué un intérêt pour notre activité dans le cadre du développement et l'industrialisation de leur moteur 48V. Cela a pris un an pour mettre en place notre collaboration qui consiste en la fourniture d'une partie de notre suite logicielle afin d'avoir une application mobile connectée au système Valeo et des outils de suivi, diagnostic et maintenance du kit de transmission Valeo. En résumé, nous fournissons l'offre digitale de Valeo* ", explique le cofondateur de Velco, Pierre Régnier.

Velco intervient pour rendre ce système 48V connecté et créer des outils de l'expérience digitale : application et plateforme. Pour les assembleurs, la connectivité permet de simplifier la traçabilité, l'appairage et la

calibration du moteur. Ensuite, un outil de diagnostic a été développé pour les magasins de vélos, avec un carnet de bord contenant l'historique des réparations, des mises à jour et des modifications. Enfin, une application mobile a été créée à destination des cyclistes afin de personnaliser certains paramètres du moteur (antivol moteur, informations sur les trajets et la batterie).

Une coopération 100 % française

Grâce à cette collaboration, Velco met à profit toute son innovation pour permettre à Valeo d'étendre son savoir-faire au domaine des vélos. De son côté, Valeo donne la possibilité à la startup d'élever ce projet à grande échelle. Cette coopération 100 % française s'inscrit dans l'évolution d'un marché du vélo de plus en plus connecté et intelligent.

" Velco a suivi avec attention l'introduction de Valeo Cyclee sur le marché du vélo électrique, mesurant la dimension de la technologie des produits proposés. Partageant nos valeurs d'innovation et de challenge, cette collaboration Made in France a vu le jour pour mutualiser nos savoir-faire. Nous aidons Valeo Cyclee à mettre en marche sa solution auprès de différentes marques grâce à la connectivité. Valeo permet à Velco de monter en compétences sur des standards qualités automobiles à appliquer dans l'industrie du cycle. Avec une offre digitale innovante et une force de frappe en matière de production, l'innovation Made in France portée par Valeo Cyclee et Velco rebat les cartes sur le marché du e-bike ", poursuit Pierre Regnier.

Le marché du cycle ne cesse de progresser

À l'image de cette collaboration, les grands noms de l'industrie automobile se tournent de plus en plus vers le secteur du cycle, qui ne cesse de progresser. En effet, c'est de loin le moyen de transport le plus vendu en France. En 2021, on compte une hausse de 14,3 % des ventes qui se traduit par un chiffre d'affaires considérable de 3,4 milliards

d'euros. Le vélo à assistance électrique incarne l'avenir de la filière, il représente plus d'un quart des achats de vélos.

De plus, aujourd'hui, les consommateurs recherchent toujours plus de performance et de connectivité, à l'heure du digital. Le groupe a pour ambition de devenir le leader européen de solutions de connectivités et digitales d'ici fin 2024, et d'avoir réalisé ses premiers déploiements auprès de clients en Amérique du Nord. " *Nous attendons que la solution commune mise sur le marché soit déployée en Europe, mais aussi en Amérique du Nord. Cela permettra à Velco de s'appuyer sur Valeo pour notamment déployer ses solutions de connectivité chez les clients de Valeo* ", déclare le cofondateur.

Article écrit par Estelle Imbert