

Lettria, au service de l'analyse de texte, lève cinq millions d'euros

Créé en 2019, Lettria a débuté cette année la commercialisation de sa technologie de traitement du langage (NLP). Pour démocratiser ce concept et affiner son produit, la startup vient de lever cinq millions d'euros.

Temps de lecture : minute

17 octobre 2022

L'analyse de texte n'est pas une innovation récente. " Cela existe depuis plus de 60 ans mais c'est une technologie de rupture reste encore méconnue et abstraite quant aux cas d'usage " reconnaît Charles Borderie, co-fondateur de Lettria aux côtés de Marian Szczesniak et Victor Goguet. Avec leur plateforme d'intelligence artificielle no-code, les trois hommes ont mis leurs compétences, et celles de 15 experts en data-science, linguistique et développement logiciel, au service de la donnée non structurée et du traitement de texte.

" En interne, en externe, il y a du texte partout ! Des comptes-rendus, des notes, des avis en ligne... Mais comment on automatise ce que l'on faisait à la main pour analyser ces données pour ensuite prendre une décision sur la base des connaissances extraites ? " Vaste question. Lettria intervient alors pour créer une chaîne de traitement, appuyée par l'intelligence artificielle, qui va intégrer le texte, sous toutes ses formes, puis en élaborer un condensé en fonction des critères définis en amont par l'entreprise.

" Nos clients n'ont pas forcément besoin d'une solution spécifique dans

Après trois ans de Recherche et Développement, l'entrée au capital de Studio de Sia Partners en 2019, Lettria se veut prête puisque sa solution est commercialisée depuis quelques mois. " *Nous avons compris le marché et nous allons accélérer sur la partie commerciale et marketing.* " Pour ce faire, la startup finalise une levée de fonds en seed. Ce premier tour de table de cinq millions d'euros réunit Galion.exe, Jezby Ventures (le fonds d'Octave Klabka, fondateur d'OVH), et des business Angels. " *Avec Galion, nous avons accès à un réseau d'entrepreneurs du monde du logiciel avec des connaissances. Jezby apporte ses synergies avec les cloud provider. Ce ne sont pas que des choix financiers car nos partenaires vont être prescripteurs et moteurs de la stratégie de Lettria.* "

Avec les fonds réunis, la jeune pousse entend recruter dix nouveaux collaborateurs, principalement tournés vers le marketing et le commerce, mais aussi mettre en place une approche autonome de sa plateforme. " Cela impose une excellence et une maturité du produit " auxquelles les équipes s'affairent déjà tandis que la start-up se lance aussi à la conquête de l'international, les Etats-Unis en tête.



À lire aussi

NLU : quand la machine nous comprend

Article écrit par Nadege Hubert