

Cap Crea : un collectif d'accompagnement pour booster la création d'entreprises

Riches de leurs expertises, les 26 réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises et partenaires de Bpifrance, ont lancé le collectif Cap Crea. Le but ? Doubler d'ici 5 ans le nombre de créations d'entreprises pérennes, génératrices de valeur ajoutée et d'emplois.

Temps de lecture : minute

7 octobre 2022

À l'occasion de l'événement Bpifrance Inno Génération le 5 octobre dernier, la banque publique d'investissement et ses 26 réseaux d'accompagnement partenaires, ont signé dans un manifeste baptisé Cap Crea leur volonté commune d'aider la création d'entreprises. Lutter contre les inégalités d'accès à l'entrepreneuriat, démultiplier leur impact sur l'économie et l'emploi, répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux par la création d'entreprise : tels sont leurs objectifs.

Les cinq engagements à cinq ans

Le collectif Cap Créa s'est fixé cinq engagements prioritaires à l'horizon 2028 auprès des pouvoirs publics, des entrepreneurs et des citoyens : favoriser l'esprit et l'envie d'entreprendre, mieux informer les futurs entrepreneurs sur les offres d'accompagnement et de financement, les accompagner et les orienter avec un parcours personnalisé et des solutions adaptées dans tous les territoires, doubler le nombre de créatrices et créateurs d'entreprises afin de générer un million d'emplois pérennes supplémentaires, et faire avancer l'économie de demain en

intégrant l'impact social et environnemental de chaque projet.

" Nous voulons donner à ce vivier d'entrepreneurs-citoyens, dans toutes leurs diversités, les meilleures chances de réussite afin que ces créateurs et créatrices inventent l'entreprise et le monde de demain ", a déclaré le collectif Cap Crea lors de l'événement. Précisant que les projets accompagnés devaient contribuer par leurs expertises " à la prise en compte des enjeux liés à l'entrepreneuriat dans toutes ses dimensions " .

Renforcer les moyens

Selon Bpifrance, 20 % seulement de créations " actives " sont accompagnées. Face à ce manque de soutien, Cap Crea veut renforcer les moyens d'accompagnement et de financement sans lesquels près de 50 % des entreprises disparaissent dans les trois ans suivant leur création - alors que ce taux de pérennité dépasse 70 % pour les projets financés et accompagnés.

Le nouveau collectif Cap Crea croit d'autant plus à ses ambitions que ce réseau de 26 entreprises spécialisées dans l'accompagnement est présent sur toute la France (métropole et outre-mer) avec 3.000 implantations. Au premier semestre 2022, ce sont plus de 37.000 porteurs de projets que ce réseau a accompagnés par des actions de sensibilisation, d'accompagnement pré et post création, de financement, d'accélération ou de reprise.

Les 26 réseaux d'accompagnement de Cap Crea :

100.000 entrepreneurs - 60.000 rebonds - Action'elles - ADIE - AJE - BGE - Bpifrance - My Creo Academy - Enactus - Entreprendre pour Apprendre - Entrepreneurs dans la Ville - Femmes des Territoires - Fondation Entreprendre - Force Femmes - France Active - France Angels - Initiative France - Union des Couveuses - Groupement de Créateurs - Les

*Déterminés - Les Entrep' - Les Premières - Moovjee & Réseau Mentorat
France - Pépité France - Positive Planet - Réseau Entreprendre - Second
Souffle*

Article écrit par Pauline Garaude