

Le salon TRUSTECH fait son retour à Paris en 2022

La 36ème édition du rendez-vous mondial des Paiements innovants et des solutions d'identification se tiendra à la porte de Versailles du 29 novembre au 1er décembre prochain.

Temps de lecture : minute

5 octobre 2022

Qu'on évolue dans le " e " ou dans le " m " - commerce, la conversion du prospect en client est un véritable enjeu. Et force est de constater que l'acte d'achat relève en partie de la confiance octroyée par ce dernier quant à la sécurisation de ses données et de son paiement. Les acteurs institutionnels, eux aussi, ont à cœur de promouvoir un espace de confiance pour les services en ligne ; un espace qui sécurise l'ensemble des transactions physiques ou numériques mais aussi celles des titres officiels sous format papier et des identités numériques. Comme son nom l'indique, la confiance est la principale raison d'être de TRUSTECH qui, chaque année durant 3 jours, apporte du contenu riche et disruptif centré sur les tendances actuelles et futures, au travers d'un cycle de conférences dédiées aux piliers de la transition digitale : le paiement et l'identification.

Des conférences pour connaître les enjeux

" Quelles sont les évolutions du paiement ? " ; " Dans quelle mesure l'authentification et l'identification sont-elles importantes pour les organisations ? " ; " Quels sont les enjeux de la sécurité ? " sont autant de questions auxquelles les conférences TRUSTECH entendent répondre dans le détail, pour permettre aux acteurs institutionnels et commerciaux

de prendre la mesure des enjeux auxquels ils doivent faire face et choisir, en connaissance de causes, les solutions concrètes et adaptées à leur structure. Comme à l'accoutumée, les 90 conférences programmées seront animées par un panel d'intervenants internationaux et de leaders d'opinion de ces différents écosystèmes pour stimuler les ambitions de plus de près de 5.000 visiteurs issus de plus de 100 pays différents.

Du networking pour connaître les acteurs

À date, 109 exposants parmi lesquels 16 français se sont déjà inscrits à l'évènement international pour faire découvrir aux banques, aux fintechs, et aux institutions financières leurs innovations dans des domaines d'activité aussi variés que la biométrie, la cryptographie, la tokenisation, le contrôle d'accès ou encore les microcircuits. Un nombre qui devrait encore croître dans les prochains jours, jusqu'à la publication de la liste définitive des entreprises participantes. Pour les participants avides de networking, TRUSTECH proposera également une série d'évènements (dont les rendez-vous d'affaires) spécialement conçus pour créer une atmosphère conviviale dans un environnement idéal. L'occasion pour les participants de communiquer avec des porteurs de projet d'achats, leurs fournisseurs ainsi que leurs partenaires.

La mission du salon est double : le visiteur doit d'une part pouvoir quitter l'exposition avec de nouvelles pistes de développement pour sa structure et d'autre part disposer des contacts de ceux qui sauront lui apporter des solutions adaptées à ses besoins spécifiques en matière de technologies et d'applications sécurisées.

Pour Anne Frayssinet, Directrice de l'Évènement " TRUSTECH est une occasion unique pour nos exposants et sponsors de présenter leurs dernières innovations, d'annoncer les lancements de produits et solutions sur leur stand ou sur l'Innovation Stage auprès de nos 5.000 visiteurs présents pendant les 3 jours du salon ".

" Les conférences de ce salon 2022 demeurent le point d'orgue de TRUSTECH et seront articulées autour de deux problématiques cruciales : la question de l'Identité ainsi que l'avenir numérique du paiement que nous souhaitons façonner ".

Le salon TRUSTECH vous intéresse ? Demandez dès à présent votre badge visiteur gratuit, pour assister à la 36ème édition du salon international.

Article écrit par Maddyne avec Comexposium