

Que Font Les Fonds ? Le portrait d'Obratori

Dans le paysage foisonnant de l'investissement, les fonds se multiplient... et ne se ressemblent pas. Parce qu'une levée, ce n'est pas simplement encaisser de l'argent et une bonne occasion de communiquer, nous brosons le portrait des fonds pour aider les entrepreneurs à s'y retrouver et à choisir le bon investisseur. Au tour d'Obratori, le fonds d'investissement corporate du groupe l'Occitane.

Temps de lecture : minute

3 octobre 2022

Lancé en 2019, Obratori est le fonds d'investissement corporate du groupe l'Occitane. Dédié aux startups en amorçage, il prend des participations minoritaires dans des startups innovantes dans le domaine des cosmétiques, du commerce de détail et plus largement du bien-être et de la santé. Obratori signifie en occitan " bienveillance et laboratoire ". Ce nom traduit le positionnement particulier d'une structure qui s'identifie plus comme un fonds que comme un startup studio, mais va tout de même au-delà de l'investissement financier. Pour mieux comprendre, Maddyness s'est entretenu avec Amaury Godron, le directeur Général d'Obratori.

Sélectif mais pas exclusif

En moins de quatre ans, le portefeuille compte seize startups. Sans battre des records, c'est un beau départ pour le fonds qui revendique un taux de sélection de 1% sur l'ensemble des dossiers reçus. Sélectif mais pas exclusif : le discours est clair, le fonds est généraliste. Être le fonds

d'investissement corporate d'un groupe du secteur des cosmétiques n'impose en rien d'investir exclusivement dans ce secteur.

Amaury Godron détaille : " *On ne veut s'interdire aucun secteur et nous ne voulons pas être catalogués dans la cosmétique* ". Le directeur Général ajoute " *Obratori cherche avant tout à être séduit par des entrepreneurs, une vision, une belle innovation et un désir de changer les choses* ". Le fonds a ainsi pris des participations dans Lolo Paris, une marque de lingerie féminine sur-mesure, dans Bocoloco une épicerie zéro déchet ou dans Melifera, une marque de gin artisanale.

Dernier investissement en date, Obratori à participé en août 2022 à la première levée de Cliking, une solution de gestion de la satisfaction et de la fidélisation client. Aujourd'hui, le fonds n'est pas catégorisé comme un fonds à impact mais pour Amaury Godron, cela pourrait être le cas: " *Nous investissons sur des thèmes vraiment positifs, des projets bons pour la planète et pour l'homme* ".

Basé à Marseille, le fonds bénéficie d'un véritable ancrage dans la région, mais ne se limite pas en termes de zone géographique. Les investissements sont internationaux, et le fonds aide aussi ses startups à se développer hors de France. Par exemple, le fonds a pu accompagner Le Rouge Français, une marque de rouge à lèvres vegan fabriqués en France, à se développer en *travel retail*, une expertise forte du groupe l'Occitane.

Un fonds-incubateur

Obratori met à disposition de ses startups, un espace de plus de 900 m2 dans le quartier d'affaires de Marseille. Un espace d'échange pour les entrepreneurs, avec plus d'une centaine de places de travail, des salles de réunion et des laboratoires de prototypages. Amaury Godron rappelle : " *Nous voulons aider les entrepreneurs au-delà de l'argent. Nous mettons*

à disposition notre réseau, nous pouvons les aider pour trouver des fournisseurs, pour mieux distribuer ou encore pour obtenir des subventions ". Entre l'incubateur et le fonds d'investissement, Obratori n'investit qu'en early stage avec des tickets allant de 100.000 à 300.000 euros. Mais le fonds est bien connecté dans la région et le nom l'Occitane crée un effet de halo : " Dès lors qu'Obratori soutient un projet, les fonds régionaux et les business angels viennent également souvent, et très vite ces projets peuvent lever entre 700.000 et un million d'euros en amorçage. C'est un bon effet d'accélérateur pour des sociétés qui la plupart du temps ne commercialisent pas encore leur produit ou leur service ". Le fonds prend en général des participations entre 5 et 15% et veille à ne jamais dépasser les 25%.

Il sera toujours minoritaire mais l'accompagnement, lui, va un peu plus loin. " On aide les entrepreneurs à mettre le pied à l'étrier, puis à donner un coup d'accélérateur, mais on s'interdit de suivre aux tours suivants, ce n'est pas notre rôle ", confie Amaury Godron. " Cela ne nous empêche pas d'aider les startups qui ont besoin de lever à nouveau, en les mettant par exemple en contact avec d'autres fonds ", ajoute-t-il.

Le fonds qui a moins de quatre ans n'a pas encore réalisé de sortie. " C'est un peu tôt, mais nous avons de belles réussites et certaines de nos startups ont déjà réalisé d'autres tours de table. On espère quelques sorties d'ici 2 ans ". Obratori, vise au minimum 6 investissements par an tout en gardant la même approche sélective. L'objectif étant de continuer à investir et d'augmenter le nombre de sociétés en portefeuille.