

Mon Petit Placement lance le premier portefeuille 100% labellisé GREENFIN

Née à Lyon, la Fintech Mon Petit Placement propose une solution alternative et simplifiée face aux mastodontes de l'épargne classique. La startup démocratise l'accès aux produits financiers pour toutes et tous et vient de lancer une toute nouvelle option d'investissement green.

Temps de lecture : minute

23 septembre 2022

Face à la montée de l'inflation (5,8 % en août 2022, selon l'Insee), les Français, font plus que jamais attention à leur économie et à leur épargne. Pour autant, les enjeux environnementaux restent au cœur des valeurs de ces derniers, avec plus 64% des Français qui souhaitent des investissements performants mais aussi respectueux de la planète, selon l'édition 2022 du Baromètre de l'Investissement Responsable.

Pour répondre à ces nouveaux enjeux environnementaux, la Fintech lyonnaise, Mon Petit Placement a décidé d'aller plus loin en lançant son portefeuille 100% labellisé GREENFIN (label créé par l'État français suite à la COP21 pour garantir la qualité verte des fonds d'investissement). Un produit d'investissement alliant démarche responsable, performances, actions réelles et impacts mesurés : " *J'ai la certitude que la finance est - et sera demain - une vraie solution aux préoccupations de notre environnement* ", annonce Thomas Perret, Président et fondateur de Mon Petit Placement, qui réaffirme le positionnement de sa startup.

Une alternative au livret A ?

Fin 2017, malgré une évolution de la société et des marchés, Thomas Perret constate que le secteur bancaire somnole. Les épargnes des particuliers sont placées sur les livrets d'épargne A de ces derniers, parfois à perte. En parallèle, le marché de l'investissement financier ne cesse de fructifier, mais n'est pas encore accessible au plus grand nombre. Pour le fondateur, il y a urgence à démocratiser l'investissement financier pour toutes et tous.

La startup Mon Petit Placement se met alors en marche. Les certifications à peine obtenues, elle trouve le soutien des investisseurs phares du marché de l'assurance : Generali et APICIL. A travers deux tours de table, elle lève respectivement 1,5 million d'euros en mai 2020 et 6 millions d'euros en novembre 2021 et consolide son modèle sans peine.

Elle se démarque notamment grâce à son service d'accompagnement personnalisé de chaque utilisateur pour l'aider à faire fructifier son épargne, mais aussi par un ticket d'entrée accessible (à partir de 300 euros) et un modèle de rémunération : Mon Petit Placement ne prélève une commission que si le placement de l'utilisateur performe. La stratégie business se diversifie rapidement pour répondre aux enjeux des consommateurs de plus en plus engagés, avec la création des portefeuilles à thématiques : Environnement, Égalité et Relance.

Une solution labellisée

" Lancer un portefeuille 100% labellisé GREENFIN, nous permet alors d'aller un cran plus loin, en sélectionnant minutieusement nos fonds partenaires comme nous l'avons toujours fait, mais aussi en permettant aux Français de donner du sens à leur épargne en s'engageant autrement pour la planète ", souligne Thomas Perret.

Rentrée 2022, la dernière étape de Mon Petit Placement se met en œuvre et le projet se recentre autour de trois piliers : sens, impact et rentabilité. Le nouveau portefeuille Environnement lancé il y a quelques jours par Mon Petit Placement (qui affiche un rendement potentiel de 8%), permet à tous les Français d'investir leur épargne au profit de la transition écologique dans des secteurs bien définis tels que l'énergie, la gestion des déchets, le contrôle de la pollution ou encore l'agriculture.

[Découvrir le Portefeuille Environnement \(-40% sur les commissions lors de la première année\)](#)

Article écrit par Maddyness avec Mon Petit Placement