

Au Cegid Data Lab, les pépites de la première promotion laissent la place à la relève

Accélérateur de startups spécialisé sur les sujets de la data, le Cegid Data Lab a été inauguré en janvier 2022 à Station F. Quelques mois après son lancement, une première promotion de neuf startups accélérées s'apprête à quitter la structure, après avoir pu être accompagnée sur les sujets data, appliqués aux secteurs de la finance, des RH, de la comptabilité et du retail.

Temps de lecture : minute

15 septembre 2022

Responsable du Cegid Data Lab, Pierre-Antoine Roy dresse avec Maddyness, le bilan de ce premier batch et dévoile les prochaines étapes pour l'accélérateur.

Croissance du chiffre d'affaires pour la première promotion

Chacune des startups sélectionnées a pu choisir trois mentors parmi un panel d'experts, qui les ont soutenus tout au long du programme. Les participants ont bénéficié de masterclass, d'événements de networking, d'actions de visibilité dans les médias... afin d'accélérer le développement et la commercialisation de leur produit, ainsi que le rayonnement de leur marque.

Pour Pierre-Antoine Roy, les résultats sont au rendez-vous : *“On observe une belle croissance du chiffre d'affaires et du nombre de clients pour l'ensemble des startups accélérées. Trois d'entre elles ont mené à terme*

une levée de fonds, une quatrième est en voie de finalisation.”

Les participants abondent : *“pendant le programme d’accélération, nous avons atteint notre Product Market Fit et signé nos premiers 12 clients. Nous sommes prêts pour aller lever des fonds”* explique ainsi Benjamin Lan Sun Luk, co-fondateur de Leto, une solution d’automatisation de la mise en conformité au RGPD.

“Le mentoring a fait la différence et l’accompagnement nous a permis d’augmenter notre panier moyen, ainsi que de toucher de plus grands comptes” ajoute Antoine Pernet, co-fondateur de Microdoing, qui conçoit des parcours sur-mesure de micro-actions à effectuer par les collaborateurs ou les apprenants, pour accroître la performance des formations et des organisations.

De leur côté, les mentors ressortent également grandis de cette expérience. *“Au départ, les mentors étaient ravis de mettre à disposition leur expertise et de partager leur savoir . Au final ils ont eux aussi beaucoup appris des startups qu’ils ont accompagné, et font infuser ces nouvelles connaissances dans leurs équipes”* explique Pierre-Antoine Roy.

La collaboration avec Cegid continue

Ce vendredi 16 septembre 2022, Leto, Microdoing et les autres startups accélérées, achèvent leur parcours au sein du Cegid Data Lab. Certaines vont poursuivre leur développement avec des programmes qui s’inscrivent dans la continuité de celui de l’accélérateur, d’autres font le choix de s’installer dans leurs propres locaux.

Mais le lien avec Cegid risque de rester puisque la volonté de mettre en place un réseau alumni a été adoptée afin de pérenniser les relations entre les startups et Cegid... mais aussi pour créer des ponts avec les futures startups qui rejoindront l’accélérateur. Au-delà de ce réseau,

certaines startups ont aussi pu tisser des partenariats technologiques et commerciaux avec Cegid, qui continuera de mettre son écosystème à profit.

Un deuxième batch en vue

Pas de répit pour Pierre-Antoine Roy et le Cegid Data Lab, qui accueilleront à partir du lundi 3 octobre 2022, une deuxième promotion. *“Cette fois-ci, nous accompagnerons 7 startups. Parmi elles, 3 startups HR tech avec Qommet, Magma et Refty, 1 startup Fintech avec labako, 2 startups Retail tech avec Billiv, Mybe et enfin une startup tech avec Vokse”* explique le responsable de l'accélérateur. Quel que soit leur secteur d'activité, la data sera toujours au cœur de chaque projet.

Si le deuxième batch comptera moins de startups que le précédent, c'est avant tout pour leur permettre de disposer de suffisamment d'espace et de recruter davantage en cours d'accélération. *“Nous avons reçu énormément de candidatures pour cette deuxième édition : le plus dur a été de choisir et de se restreindre à un nombre limité d'entreprises”* poursuit Pierre-Antoine Roy.

Parmi les nouveautés de ce batch, l'équipe Cegid Data Lab sera aussi étoffée avec 3 alternants, pour accompagner au mieux ses pensionnaires. *“Chacune de ces trois étudiantes dispose d'un domaine de prédilection, comme le Community Management par exemple. Leur rôle sera de soutenir les startups dans le développement de leur activité par l'intermédiaire de petites missions pouvant s'étendre d'une journée à deux semaines, une initiative très appréciée par les participants”* explique encore le responsable du Cegid Data Lab.

Une nouvelle fois, l'accélérateur compte bien mettre tous les moyens à sa disposition pour aider les startups de cette nouvelle promotion dans le

développement de leur produit et la croissance de leur activité.

Article écrit par Maddyness, avec Cegid Data Lab