

HubSpot s'associe à Station F pour mettre la croissance à l'honneur

Bien décidé à soutenir la croissance des entreprises de la tech, HubSpot (plateforme CRM rassemblant de nombreux outils et intégration pour le marketing, les équipes commerciales, la gestion de contenus, le service client, ...) organise à Station F une journée dédiée à la croissance des startups et scaleups.

Temps de lecture : minute

6 septembre 2022

Le 5 octobre 2022, à 9h30, les acteurs de l'écosystème tech français sont conviés par HubSpot à une matinée " *Growth talks* " qui se tiendra à Station F. Une matinée de conférences et un déjeuner networking animés par des experts, afin de donner les clefs d'une croissance réussie. L'objectif ? Donner aux licornes de demain les meilleurs outils pour leur permettre de doper leur croissance à l'horizon 2022/2023. L'occasion aussi d'affronter les sujets importants du *scale* : les différentes phases de croissance et les problématiques qu'elles rencontreront ou rencontrent déjà, comme l'automatisation, la structuration, l'expérience client...

Fort de l'expérience d'experts et d'intervenants passionnés issus de Google, LinkedIn, HubSpot, Agicap, ou encore FrenchFounders, cet événement a pour objectif de répondre aux questions que se posent les entrepreneurs de la tech aujourd'hui : Comment penser le futur de la croissance en tant que crise ? Comment aligner les équipes et agir en tant que leader du changement ? Comment les licornes peuvent-elles réinventer l'expérience client ? Quelle perception ont Google et LinkedIn de la relation client à l'heure des nouvelles règles de protection des

données ?

Des intervenants experts sur des problématiques exigeantes

Cet événement regroupe de nombreux intervenants désireux de partager leur expérience. Alors qu'Edouard Level (FrenchFounders) évoquera les clés du succès pour les décideurs en entreprise, François Bracq (Google) et Thomas Weber (LinkedIn) échangeront ensemble sur leur vision de l'innovation dans l'écosystème actuel de la French Tech. L'objectif sera ainsi d'expliquer en quoi les datas, l'innovation et le recrutement sont bien les principaux enjeux grandissants de la tech.

Isabelle Koppe (Agicap), quant à elle, présentera une étude de cas sur l'automatisation par le biais d'un CRM avec François Plattard (HubSpot). Ludovic Leve (HubSpot) balayera et rappellera le contexte technologique actuel tout en expliquant pourquoi les startups et les scaleups ont besoin de renouveler leurs stratégies de mise sur le marché, au regard des nouvelles technologies et solutions à leur disposition.

Un déjeuner networking sera également proposé afin de pouvoir échanger avec les intervenants, des professionnels, d'autres entrepreneurs et acteurs de la tech.

Après tout, créer du réseau et échanger sur les bonnes pratiques entre entrepreneurs, n'est-ce pas là aussi une des meilleures façons d'améliorer la croissance de son entreprise ?

L'entrée de cet événement est gratuite, mais les places sont limitées.
[Inscription ici.](#)

