

Les 5 et 6 octobre 2022, RDV au INNN, l'événement 100% dédié à l'Insurtech

Expérience client, transparence des prix, révolution numérique...le monde de l'Assurance est en pleine mutation. Pour faire face à ces enjeux, French Assurtech et l'agglomération du Niortais organisent les 5 et 6 octobre 2022, le premier événement dédié à l'Insurtech et au risque. La ville de Niort, capitale française de l'Assurance, accueillera cette première édition.

Temps de lecture : minute

6 septembre 2022

Au programme : deux jours de rencontres, de pitches, de conférences, de démos, où se croiseront les décideurs du monde de l'Assurance, les startups françaises et européennes ainsi que les responsables Innovation des grandes compagnies d'Assurance. À cet événement baptisé INNN, co-organisé par French Assurtech et l'Agglomération du Niortais, ont déjà répondu présents près de 80 Insurtech et 40 assureurs.

Niort : capitale française de l'Assurance (et de l'Insurtech)

Pourquoi Niort ? Situé à moins de 2h30 heures de Paris en TGV, le chef-lieu du département des Deux-Sèvres est l'épicentre du secteur, décrit Alexandre Jeanney, Directeur du programme de French Assurtech : " *Le secteur de l'Assurance est essentiel pour le bassin d'agglomération niortais. Il représente 16 000 emplois directs, accueille 170 entreprises, des cursus supérieurs dédiés, et un Français sur deux y est assuré* ". De

quoi justifier que les pouvoirs publics souhaitent y bâtir un pôle d'excellence et de compétitivité.

Et pour prolonger cette ambition économique, il est essentiel de se projeter dans quelques années pour anticiper le futur du secteur. Révolution numérique, optimisation des systèmes d'information, comme d'autres avant lui, le domaine de l'Assurance vit avec son temps et doit s'adapter pour correspondre aux attentes de sa clientèle. Pour Alexandre Jeanney, cela ne concerne d'ailleurs pas que les acteurs spécifiques au monde de l'Assurance : *" Nous avons l'ambition d'ouvrir notre événement non seulement aux assureurs et aux startups partenaires, mais aussi à toutes les solutions qui peuvent se greffer et apporter une optimisation de la chaîne de valeur du marché. Les connexions sont nombreuses : intelligence artificielle, traitement des données, blockchain... il est fondamental que le secteur puisse s'inspirer, se nourrir et s'enrichir de tous types d'innovations. "*

Réinventer le futur de l'Assurance

L'objectif est affiché : dessiner les contours de l'Assurance de demain. C'est déjà ce vers quoi tend le programme d'accélération de French Assurtech, qui a accompagné depuis sa création en 2018 près de 50 startups et vu candidater plus de 440 startups. Trait d'union entre les acteurs installés et les " disrupteurs ", le programme est incontournable d'après Philippe Meyralbe, fondateur de Advitam, startup qui fait bouger les lignes du monde des pompes funèbres, et passée sur les bancs de l'accélérateur en 2019 : *" Il n'y a pas beaucoup de questions à se poser, c'est l'événement incontournable pour toute startup qui veut créer des partenariats avec des mutuelles ou des assureurs. "*

C'est justement pour aller plus loin dans ce rôle de mise en relation, de facilitateur de prospective, que French Assurtech et l'Agglomération du Niortais ont décidé de créer ensemble cet événement physique pour la

première fois à 100% dédié au secteur. Rien de mieux pour susciter réflexions communes et visions à moyen, voire long terme, poursuit Alexandre Jeanney : " *les Insurtechs ont beaucoup d'avance sur beaucoup de sujets tels que l'expérience client. Les acteurs plus installés ont la connaissance du métier, l'expertise. Ensemble, ils peuvent dessiner les contours d'une évolution porteuse pour l'ensemble du secteur.* "

Car au-delà des idées reçues, les nouveaux acteurs apportent plus de valeur que de concurrence au marché existant. On peut distinguer trois catégories de startups sur le secteur de l'Assurance : les *pures players*, qui proposent une assurance et sont les nouveaux compétiteurs des assurances existantes, les *enablers*, qui greffent leur solution sur le process des assureurs, et les *startups service*, qui apportent une valeur ajoutée à la proposition initiale. Une raison supplémentaire de faire de cet événement un espace d'itérations, de collaboration, de prospective et de perspectives, pour imaginer le futur de l'Assurance.

Bonne nouvelle : il reste encore quelques places pour participer à l'événement, en public ou exposant.

[Envie de rejoindre l'événement ?](#)

Article écrit par Maddyness, avec French Assurtech