

Comment les puristes du jeu vidéo résistent à l'assaut des cryptomonnaies

Puristes contre crypto-enthousiastes : certains fans de jeux vidéo se montrent inquiets face à la tentation mercantile du secteur. Pourtant les grands studios s'intéressent de plus en plus à la technologie de la chaîne de blocs qui attire les joueurs avec la promesse de gagner de l'argent.

Temps de lecture : minute

16 août 2022

"*Tout ce qui est fait dans cet espace en ce moment est tout simplement mauvais. C'est même carrément terrible*" , confie Mark Venturelli, concepteur de jeux vidéo, qui s'est récemment lancé dans un réquisitoire contre la technologie blockchain - ou chaîne de blocs - , sur laquelle repose notamment la création des cryptomonnaies, à l'occasion du BIG Festival de Sao Paulo, plus grand festival de "gaming" du Brésil, début juillet 2022.

Parmi les nombreux avantages vantés par les amateurs de cryptomonnaies, la blockchain, une sorte d'immense registre numérique partagé entre une multitude d'utilisateurs, permettrait notamment aux joueurs de récupérer une partie de l'argent qu'ils dépensent dans les jeux, ou encore de leur garantir la propriété d'objets numériques.

Les détracteurs, comme Mark Venturelli, affirment l'inverse : les fabricants de jeux vont engranger davantage de profits, tout en contournant les lois sur les jeux d'argent et de hasard, tandis que l'appât du gain va tuer tout plaisir. De quoi alimenter une vive confrontation au

sein d'une industrie, qui pèse quelque 300 milliards de dollars de recettes au niveau mondial selon une estimation du cabinet Accenture.

Les NFTs, interdits sur Minecraft

À court terme, les puristes peuvent avoir l'impression d'avoir triomphé au regard de l'effondrement des cours des cryptomonnaies. Elles ont entraîné dans leur chute les jetons émis dans ce type de jeux blockchain, dont la valeur avait initialement attiré les joueurs. "*Personne ne joue aux jeux blockchain en ce moment*", confirme Mihai Vicol, du cabinet spécialisé Newzoo, affirmant qu'entre 90 et 95 % des jeux ont été affectés par le krach des cryptoactifs. Ce secteur avait déjà connu plus tôt cette année un sérieux problème d'image après un vol spectaculaire de 600 millions de dollars sur Axie Infinity, un jeu vidéo basé sur une blockchain extrêmement populaire aux Philippines.

Le Français Ubisoft, l'une des plus grandes entreprises de jeux vidéo au monde, a tenté en 2021 d'introduire une place de marché dans l'un de ses jeux à succès pour échanger des NFTs, ces jetons numériques uniques qui associent à un objet numérique un certificat d'authenticité garantissant à son seul détenteur la propriété officielle. Mais les forums de joueurs, dont beaucoup sont marqués par un sentiment anti-crypto, se sont enflammés pour s'y opposer.

"Révolutionner" les jeux vidéo

En juillet 2022, Minecraft, un jeu de construction de monde extrêmement populaire auprès des enfants et des adolescents, a annoncé qu'il n'autoriserait plus les NFTs, les considérant comme contraires à "*l'esprit*" de la plateforme en créant "*un modèle de rareté et d'exclusion*".

Malgré les revers en série pour les amateurs de cryptomonnaies, les entrepreneurs promouvant la blockchain ne baissent pas les bras, comme

Sekip Can Gokalp, dont les sociétés Infinite Arcade et Coda aident les développeurs à introduire le concept du Web3 - une version décentralisée du Web reposant sur la blockchain - dans leurs jeux.

Selon lui, la technologie a encore le potentiel de "*révolutionner*" les jeux vidéo, alors que les rapports faisant état d'un choc culturel entre les joueurs et les fans de cryptomonnaies ont été exagérés. Ses recherches suggèrent même qu'il existe un chevauchement important entre les deux communautés. Mihai Vicol estime cependant que le jeu vidéo version blockchain doit trouver d'autres arguments de vente pour réussir. "*C'est peut-être l'avenir, dit-il. Mais il sera différent de la façon dont les gens l'envisagent aujourd'hui.*"

D'après Mark Venturelli, l'appât du gain provoqué par ces jeux risque de causer des dommages réels, notamment en Amérique latine, en attirant les jeunes. Mais avec de nouveaux jeux de blockchain qui émergent chaque jour, il admet que la bataille est loin d'être terminée.

Article écrit par Maddyne, avec AFP