

La recette pour rendre ses équipes 100% opérationnelles en 3 mois

Au micro de A-Team : Jennifer Sitruk, directrice commerciale chez Gymlib.

Temps de lecture : minute

2 juin 2022

Gymlib c'est un abonnement de sport et bien-être qui permet aux salariés de pratiquer des activités sportives à travers un réseau de + de 4000 partenaires. Ses missions au quotidien sont d'accroître le nombre de clients, d'apporter un maximum de volume d'affaires et de garder les clients un maximum de temps chez Gymlib.

Depuis quelques mois, Jennifer gère une équipe de 20 personnes composée de SDR, d'Account Executives et d'Account Managers.

Article écrit par Antoine Becquet