

8 chiffres à retenir au sujet des levées de fonds du premier semestre 2022

Maddyness fait le bilan quant aux levées de fonds réalisées par les startups françaises au premier semestre 2022. Huit chiffres clé, extraits de la base de données de notre format MaddyMoney, permettent de mesurer l'évolution de l'écosystème tech.

Temps de lecture : minute

18 juillet 2022

8 milliards d'euros collectés

Malgré un environnement économique des plus mornes, les levées de fonds ont fortement progressé au premier semestre 2022 par rapport à la même période en 2021. Les startups françaises ont levé quelque 7,98 milliards d'euros, contre 4,67 milliards l'an passé d'après les données compilées dans [notre format MaddyMoney](#). Soit une hausse de près de 71 %.

453 opérations réalisées

La progression observée en valeur est aussi valable en volume, mais dans de moindres proportions. Les startups françaises ont ainsi mené 453 opérations entre le 1er janvier et le 30 juin 2022. C'était 397 sur la même période, l'an dernier. Soit une hausse de 14,1 %.

66 %

C'est le poids du montant levé dans la seule ville de Paris au cours du premier semestre (5,3 milliards d'euros) sur le montant total dans l'Hexagone (8 milliards). Un phénomène qui ne s'améliore pas, alors que Maddyness pointait ce déséquilibre du doigt à l'été 2021.

1,2 milliard d'euros

C'est le montant réuni par les jeunes pousses qui éditent des solutions et outils dédiés aux ressources humaines et au management, au premier semestre. Le secteur, qui prend ainsi la pôle position pour cette première moitié de 2022, est suivi de près par un autre habitué du peloton de tête : la FinTech (1,15 milliard). La MedTech a attiré 918 millions d'euros.



À lire aussi

10 milliards d'euros levés en 2021, l'année tant attendue par l'écosystème tech

500 millions d'euros

C'est la levée la plus importante menée au premier semestre 2022, réalisée par le service de prise de rendez-vous médicaux en ligne Doctolib. Suivent la néo-banque Qonto (486 millions), le spécialiste de l'évaluation de la performance sociale et environnementale des entreprises Ecovadis (479 millions) et celui du reconditionné Back Market (450 millions).

7 nouvelles licornes

Les opérations effectuées depuis le début de l'année ont permis à sept licornes – de plus en plus nombreuses – d'émerger : Ankorstore, Ecovadis, Exotec Solutions, NW Group, Payfit, Qonto et Spendesk. Combinées, leurs opérations pèsent 2,2 milliards d'euros. Soit plus du quart (27 %) du montant total levé dans l'écosystème au premier semestre 2022. Pour rappel, le président de la République Emmanuel Macron appelle de ses vœux 100 licornes d'ici à 2030. Un objectif que des VCs, sondés par Maddyness, ont jugé atteignable.

Une seule IPO

Alors que les introductions en Bourse avaient marqué le pas au cœur de la crise sanitaire liée au Covid-19, Deezer a dégainé. Fin juin 2022, le service de streaming musical a fait son entrée sur Euronext... avec plus ou moins de succès. Cette opération est intervenue après que d'autres acteurs de la French Tech, comme Believe et OVHcloud en 2021, ont eux aussi rencontré des turbulences au cours des premiers jours de cotation. Le ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications, Jean-Noël Barrot, devra se saisir de ce sujet brûlant afin de garantir le développement de l'écosystème tech.

2e place européenne

D'après le cabinet EY, le Royaume-Uni a conservé au premier trimestre 2022 la première place européenne en matière de montant levé : 18,4 milliards d'euros ont été collectés sur cette période, outre-Manche – soit une progression de 12 %, par rapport à 2021. Mais la France remonte sur la deuxième place du podium, avec 8 milliards, tandis que l'Allemagne chute d'une place, avec 6,3 milliards – soit une régression de 20 %, vis-à-vis de 2021. L'écosystème tricolore est donc nettement le plus attractif au sein de l'Union européenne.

Article écrit par Arthur Le Denn