

Swile et BPCE se rapprochent pour créer un champion mondial des avantages salariés

Le groupe bancaire BPCE et la startup Swile ont annoncé mardi leur entrée en négociations exclusives pour rapprocher les activités du jeune opérateur de titres restaurant et autres avantages salariés avec celles de Bimpli, filiale de BPCE, afin de créer un "leader mondial" du secteur.

Temps de lecture : minute

13 juillet 2022

A l'issue de l'opération qui devrait être finalisée fin octobre, Swile détiendra 100 % de Bimpli, tandis que BPCE deviendra le premier actionnaire du nouvel ensemble avec 22 % du capital et recevra "150 millions d'euros sous forme d'obligations convertibles préférentielles" , ont indiqué les deux entreprises dans un communiqué. "Ce projet donnerait naissance à terme à l'un des leaders des titres-restaurant en France et un acteur mondial" du secteur des avantages salariés, "à l'équilibre dès 2023 et profitable en 2024, avec un revenu annuel récurrent de 140 millions d'euros" dès cette année, a précisé Loïc Soubeyrand, PDG de Swile (ex-Lunchr) qu'il a fondée en 2018.

Présent en France et au Brésil -très important marché pour les avantages salariés (chèques cadeau...)-, employant aujourd'hui 750 salariés, Swile comptera, une fois intégrées les activités de Bimpli, "près de 5 millions de salariés utilisateurs, dans 75 000 entreprises clientes" , allant des TPE/PME aux grands groupes et au secteur public, a détaillé Loïc Soubeyrand. "On a été le challenger du marché des titres restaurant en France: avec Bimpli, on devient l'un des leaders, en cinq ans à peine. On

espère avoir la même trajectoire au Brésil, où on s'est lancés il y a un an" , a-t-il souligné.

Accompagner salariés et DRH au quotidien

Concrètement, sur le marché du titre restaurant, dont bénéficient 4 millions de salariés en France, le nouveau Swile se positionnera derrière le numéro un du marché, Edenred (Ticket Restaurant) mais devant les autres acteurs historiques que sont Sodexo (Pass Restaurant, ex-Chèque Restaurant) et Groupe Up (Chèque Déjeuner). La dématérialisation des titres restaurant traditionnels en papier, possible depuis 2014, a favorisé l'émergence de nouveaux acteurs proposant des solutions par carte à puce ou téléphone portable, dont la licorne Swile - sa valorisation a dépassé le milliard d'euros - ou Resto Flash.

Avec sa formule dématérialisée associant carte et application mobile, Swile, qui compte parmi ses récents clients le PMU ou CNP Assurances en France, Bayer, Fiat et Whirlpool au Brésil, a ravi à Edenred un important contrat avec Carrefour, pour la gestion des titres-restaurants des 62 000 employés du géant de la distribution. De son côté, *"Bimpli, qui est la fusion sur une plateforme digitale de cinq entités, Natixis Intertitres, Titres Cado, Comitéo, Le Pot Commun et Jackpot, veut, comme Swile, vendre non plus des titres restaurant ou des titres cadeau de façon individuelle, mais plus une solution globale pour accompagner les salariés et les DRH au quotidien" , a expliqué Pierre-Antoine Vacheron, directeur général paiements du groupe BPCE.*

Ce rapprochement permettra *"d'aller plus loin"* en ce sens, estime-t-il, notamment parce que Swile apporte des *"fonds d'investissement de premier plan"* - Softbank, Eurazeo, Index Ventures et Bpifrance sont ses actionnaires, a-t-il relevé. L'entrepreneur Loïc Soubeyrand a fait fortune en revendant à Altice, en mars 2017, Teads - spécialiste de la publicité vidéo en ligne qu'il avait co-fondé - dans une transaction le valorisant à

environ 285 millions de dollars.



À lire aussi

40 nuances de Next met à nu les stars du Next40 : épisode 43, Alma

Article écrit par Maddyness, avec AFP