

Maddyness et Banque Populaire récompensent Polytopoly, grand vainqueur du Prix Next Innov 2022

Pour sa 5ème édition, le prix Next Innov by Banque Populaire & Maddyness qui a pour vocation de mettre en lumière les startups françaises du B2B, a décerné hier trois Prix et trois Mentions Spéciales à quatre jeunes pousses. Découvrez ces lauréats engagés qui ont convaincu le jury et le public.

Temps de lecture : minute

6 juillet 2022

Après avoir étudié plus de 200 candidatures, dont Maddyness et la Banque Populaire félicitent la qualité, les dix membres du jury du [prix Next Innov 2022](#) présidé par Kat Borlongan (Chief Impact Officer chez Content Square et Présidente de la mission FrenchTech 2018 à 2021) ont récompensé hier quatre startups françaises B2B, à travers 3 Prix et 3 Mentions Spéciales.

Le premier prix offrait une enveloppe de 10 000€ à la startup gagnante, le second 5000€ et le troisième 4000€. Chacune des jeunes pousses s'est vue proposer un plan média sur Maddyness et Banque Populaire et une valorisation de l'offre sur le réseau Banque Populaire.

Quatre startups se sont particulièrement démarquées, proposant des solutions d'automatisation des tests logiciels et des solutions SaaS pour simplifier les processus RH, ou encore, concevant des plateformes digitales pour un usage plus responsable du plastique ou pour donner une seconde vie aux équipements professionnels. Maddyness fait le zoom sur

ces quatre lauréates de la 5ème édition du concours Next Innov.

Polytopoly, la startup Greentech qui favorise un usage plus responsable du plastique, double gagnante de cette édition.

Créée en 2018, Polytopoly compte parmi les 20 entreprises de la Greentech les plus prometteuses et se positionne déjà comme un futur leader européen de la transition écologique. Sa solution ? Favoriser un usage plus responsable du plastique dès sa production en offrant l'accès à une plateforme, mettant en relation les plasturgistes et les producteurs de plastique recyclé.

Grande gagnante de cette 5ème édition, la startup décroche le Premier Prix avec une dotation de 10000€, ainsi que la Mention Spéciale Impact qui lui offre un accompagnement de Lita.co (la plateforme d'investissement responsable co-fondée par Eva Sadoun, membre du jury)

Une deuxième place et la Mention Spéciale Internationalisation pour Klara, la solution SaaS qui valorise le travail des équipes RH

Pour s'adapter aux compétences de demain, la solution Klara offre un suivi personnalisé et adapté aux besoins RH de chaque collaborateur. Une plateforme qui a séduit le jury et qui accède à la seconde marche du podium. Klara bénéficie ainsi d'une enveloppe de 5000€, 10h de coaching par Seventure Partners, et un accompagnement de Pramex grâce à la Mention Spéciale Internationalisation.

Avec sa solution d'automatisation de tests logiciels, Agilitest accède à la 3ème place

La startup créée en 2016 et basée en Corse a réussi son pari : celui de proposer un outil d'automatisation de tests. Baptisé Agilitest, l'outil a pour objectif de réduire de 30% la charge de travail des informaticiens. Avec des clients comme L'Oréal, Chanel et Canal +, Agilitest a souhaité être le plus accessible possible, avec notamment une brique no-code très importante.

Coup de coeur du public pour SCOP3, la plateforme digitale qui donne une seconde vie aux équipements professionnels

La solution responsable de SCOP3 a su séduire le public qui lui a décerné la Mention Spéciale du Public. Lutter contre le gaspillage est une nécessité que la startup a bien comprise en proposant une plateforme qui permet de vendre, acheter ou donner des équipements professionnels de seconde main. Une solution simple et rapide pour se séparer de ses équipements non utilisés et stockés (qui représentent un coût pour l'entreprise), mais aussi de récupérer des équipements en bon état à moindre frais.

Maddyness et la Banque Populaire remercient toutes les startups candidates de ce millésime 2022 de Next Innov.