

Podcast « Made in ESS » épisode 1 : s'engager dans l'action sociale

Made in ESS, c'est le podcast porté par Maddyness avec BNP Paribas. Animé par Cyrielle Hariel, auteure et journaliste d'impact spécialisée dans la RSE, aux côtés, pour ce premier épisode, de Maud Sarda, cofondatrice et directrice du Label Emmaüs.

Temps de lecture : minute

22 juin 2022

Vous voulez mettre du sens dans votre vie professionnelle ? Vous vous intéressez aux entreprises à impact, aux porteurs de projets qui veulent changer le monde, dans toute leur diversité ? Vous avez besoin d'infos positives ?

Eco-consommation, partage du pouvoir, éthique, parité, justice sociale, inclusion... Vos envies seront, on l'espère, comblées par notre première newsletter et le premier épisode de notre podcast Made in ESS.

“Nous avons connu un pic d'activité de 120% durant la crise sanitaire, annonce Maud Sarda, cofondatrice et directrice du Label Emmaüs. Mais après la crise, nous sommes revenus à nos petites habitudes en termes de consommation.” Alors comment faire perdurer nos efforts ? Quelles sont les alternatives à notre portée pour amplifier l'impact social et environnemental de nos actes de consommation ?

Réponse dans ce premier épisode.

Retrouvez ce premier épisode de Made in ESS sur toutes les plateformes

d'écoute (dont Apple, Spotify et Deezer).

Une création Maddyness en partenariat avec BNP Paribas

Article écrit par Maddyness, avec BNP Paribas